

L'Oréal Paris がオンライン認知を強化し、Facebook のエンゲージメント単価を 90%削減

背景

世界有数のビューティーブランドである L'Oréal Paris は、マレーシアでオンラインブランドの強化を目指しており、その戦略を策定するために、受賞歴を誇るフルサービスのデジタルマーケティングエージェンシー、Lion & Lion と提携しました。Kenshoo のアジャイルマーケティングソフトウェアを使用して、チームは L'Oréal Paris のヘアケア製品を販売する様々な小売店へと消費者を誘導する、デジタルキャンペーンを開始しました。ソーシャル広告では、物品・サービス税 (GST) の導入後も価格が変わらない L'Oréal Paris のヘアケア製品のプロモーションに注力しました。



課題

L'Oréal Paris は Lion & Lion に対し、動画広告を含む Facebook 広告をスケジュール化し、ヘアケア製品のプロモーションを目的としたキャンペーンを実施するよう依頼しました。チームはブランド認知を高めるために正確なターゲティングを可能とするソリューションを求めていました。さらに、チームはより多くの時間を最適化に使うため、ソーシャル広告キャンペーンを自動化したいと考えていました。

L'Oréal Paris ブランドの下には複数のブランドとカテゴリーがあるため、これだけの規模と範囲のキャンペーンにはたいへんな時間を要する可能性があります。さらに、厳しい納期のため高効率性は必須の要件でした。

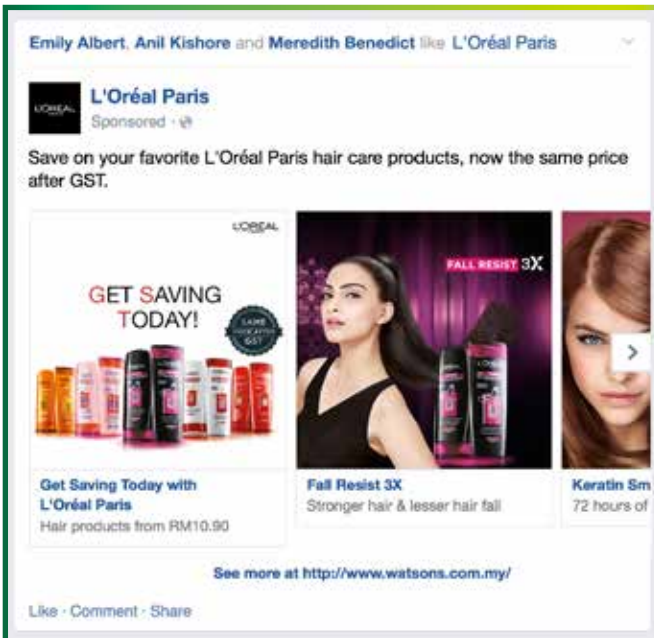
ソリューション

多様なオーディエンスとペルソナを特定することにより、Lion & Lion は Kenshoo を使用して戦略的に時間を節約し、パフォーマンスを最大限に引き上げました。Lion & Lion は、Kenshoo プラットフォームの 3 つのコアエリアを活用しました。

1. オーディエンス管理 - 最も収益性が高く影響力のあるオーディエンスのライブラリを再利用あるいは更新することにより、Lion & Lion は、L'Oréal Paris のヘアケア製品に対する特別オファーに応じる可能性が高い消費者のメディアバイイングプランとセグメント化をすばやく作成することができました。Kenshoo のテクノロジーを活用することにより、L'Oréal は自社にとって最も関連性の強い顧客を戦略的にセグメント化し、ルックアライクターゲティングを展開してコンバージョンに至る可能性が最も高いオーディエンスにリーチしました。多様なオーディエンスグループを作成することで、Lion and Lion は、L'Oréal にとってエンゲージメント単価が最小限となるようなオーディエンスを判断するに先立って、オーディエンスをテストすることができました。

2. 自動化 - Lion & Lion と L'Oréal は、多数の広告フォーマットやクリエイティブ全体にわたり、キャンペーンとセグメントを作成するための効率的な方法を必要としていました。Kenshoo は Facebook での最適化の実行ルールと一括操作を自動化し、これをスケジュールングすることによって、ワークフローの効率化を図り、反復的な作業をなくしました。これら時間節約のソリューションを活用することにより、代理店はキャンペーンをすばやく拡大し、またチームはより戦略的なタスクに集中できました。

3. 最適化の効率 - 数多くのセグメント、フォーマット、クリエイティブを管理しなければならない状況で、チームは Kenshoo の計測・追跡ツールを活用し、キャンペーンをすばやく監視、理解、調整しつつ、最高の費用効果を達成しました。強力なアルゴリズムにより、L'Oréal は予算をさらにインパクトのある方法で使うことができました。



結果

ソーシャルメディア中心のキャンペーンを実施した結果、L' Oréal Paris のブランド認知度と売上の強化につながる適切なオーディエンスを見つけることができました。エンゲージメントの結果では、クリックスルー率 (CTR) が計画比 118%、アクションが前月比 140% で、ブランド認知とエンゲージメントはともに大幅に伸びてすべての KPI を達成しました。

さらに、エンゲージメント単価 (CPE) の 90% 減、動画エンゲージメント単価 (CPV) の 20% 減、CPM の 80% 減を達成しました。店舗では、L' Oréal Paris の売上は、ヘアケア市場全体より 3 倍速く成長し、競合他社より 10 倍速く成長しました。前年比で見ると、市場の縮小にもかかわらず、L' Oréal Paris は売上を伸ばし、競合他社よりも 8 倍速い成長を遂げました。

