

使用 Kenshoo™ 后零售商搜索广告收入增长近 200%

Kenshoo 实时推广计划解决方案可节约时间并提高绩效

背景

有一家“财富 500 强”公司是一家备受欢迎的零售商，通过其多渠道分销为客户提供对书籍、杂志、报纸和其他内容的访问。为了迎接繁忙的假日季，该公司开始使用 Kenshoo Enterprise™ 来管理其搜索推广计划。

挑战

该公司想要突出其电子阅读器技术和受欢迎的书目，以便为零售商创造宣传其产品的大好机会。激烈的行业竞争要求公司高效并有效地在适当的时间为客户提供适当的产品。为推动网站和离线商店的销售，零售商需要优化工作流程并根据目录和有限的时间动态显示相关促销活动。

解决方案

公司只需在假日季开始之前选择注册 Kenshoo Enterprise 来管理搜索推广工作即可。Kenshoo 可以自动创建跨 Google、Yahoo! 和 Bing 的推广计划并对其进行优化，这样，搜索营销团队就会对推广计划的执行充满信心，并在销售高峰期腾出资源以将重心放在策略上。借助 Kenshoo 的 RealTime Campaigns (RTC) 解决方案，零售商可根据库存可用性和促销来自动更新推广计划。通过直接与公司内部库存系统连接的源，Kenshoo RTC 可定期自动更新关键词和创意，从而与定价和促销信息相匹配。RTC 还可以暂停已脱销或停产的产品的广告。公司的库存包括超过 100 万个唯一项目，因此手动管理这样的流程将会令人不堪重负。

成果

公司不但能够自动完成复杂的任务并交付具有高度相关性的动态推广计划，还能够看到年度收入显著提高。在 11 月和 12 月的假期内，零售商收入同比增长 182%。

