

# Lamps Plus 与 Kenshoo 携手合作，实施搜索推广计划自动化，并为计划投资回报率 (ROI) 实现两位数的增长

## 背景

# LAMPS PLUS

THE NATION'S LARGEST LIGHTING RETAILER

Lamps Plus 是美国最大的灯具零售商，在美国西部地区拥有 40 多家灯具零售门店。这家零售商被《互联网零售商》杂志评选为 2013 年度“Hot 100”全球最佳零售网站，提供数百种顶级设计师灯具品牌以及 Lamps Plus 独家专售产品。

## 挑战

多年来，Lamps Plus 一直通过手动模式管理其搜索营销计划。虽然手动竞价管理能够清晰地展示各种产品业绩，收入不断增长，但这个团队也希望了解是否能够实现更高的增长率；此外，团队更近乎于战术性执行，而不是战略性思考。逐渐地，这演变成成为极其劳动密集型的计划，其效率日益低下。

## 结果

与 Kenshoo 合作后，Lamps Plus 很快看到业绩改善的迹象。通过启用 Kenshoo 组合优化器 (KPO)，这个团队使计划投资回报率 (ROI) 实现了两位数的增长。这也促进了其他关键指标的上升，包括每次点击收入和每次转化收入。

## 解决方案



Lamps Plus 与 Kenshoo 携手合作，为其搜索推广流程实现自动化，旨在提高推广计划效率，同时节省时间。这个团队充分利用 Kenshoo 组合优化器 (KPO) 来管理竞价，尽可能扩大推广计划成果，从而实现其最终目标。

与其他手动或基于规则的解决方案不同，KPO 采用专有算法来运行预测模型和自动收集关键词，从而实现最佳成果。Lamps Plus 已经见证了实施 Kenshoo 组合优化器 (KPO) 的早期成功，能够更加有效地分配开支，推动最佳成效。

作为领先零售商，产品清单广告 (PLA) 是 Lamps Plus 所部属的重要广告形式，在与 Kenshoo 合作之前，采用手动模式管理。通过 Kenshoo 平台，Lamps Plus 充分利用谷歌购物推广计划，并采用了 Kenshoo 定制的产品清单广告 (PLA) 竞价政策，目的是实现业绩最大化。

在与 Kenshoo 合作之前，Lamps Plus 每天只能管理数百次竞价变化。现在，这个团队可使用 Kenshoo 基于组合的算法，优化数十万次竞价。

“Kenshoo 组合优化器 (KPO) 不仅有助于让我们之前采用手动方式管理的流程实现了自动化，还为我们的竞价策略增加了智能和规模。自实施 Kenshoo 组合优化器 (KPO) 以来所实现的业绩增长令我们倍感欣喜，我们也十分期待随着这个计划的日渐成熟，能够见证进一步增长。我们还发现 Kenshoo 的独特解决方案带来了强有力的成果，有助于管理和优化谷歌购物推广计划和产品清单广告 (PLA)。”

— Angela Hsu, Lamps Plus 互联网业务与营销副总裁