

Kenshoo Socialが71%のROI増加に貢献

iProspectがKenshoo Socialを使用し、ターゲットを絞り込みながら5億を超えるインプレッションとかつてないブランドエンゲージメントを達成



背景

iProspectは世界を代表するデジタルパフォーマンスエージェンシーです。ソーシャル広告に強い関心を持つアパレルメーカーをクライアントに持ち、長期にわたる関係を構築してきました。Facebookを軸としたソーシャルマーケティングキャンペーンをクライアントと一緒に作っています。

課題

iProspectは、アパレルメーカーの主要市場である大学生とのつながりを得るためにソーシャルメディアを活用していました。キャンペーンの認知度とコンバージョン達成率に高い目標を置いており、それを満たすために、同社のチームは、顧客との関連性が高い魅力あるキャンペーンを作成する必要があります。

学生の目を引くためには、スクールカラーを主張した広告でキャンペーンターゲット、広告クリエイティブ、ランディングページの特徴を調整し、大学に応じてランディングページをカスタマイズしなければなりません。パフォーマンスの可視化と最適化を行うためには、キャンペーン全体で複雑なトラッキングが必要でした。

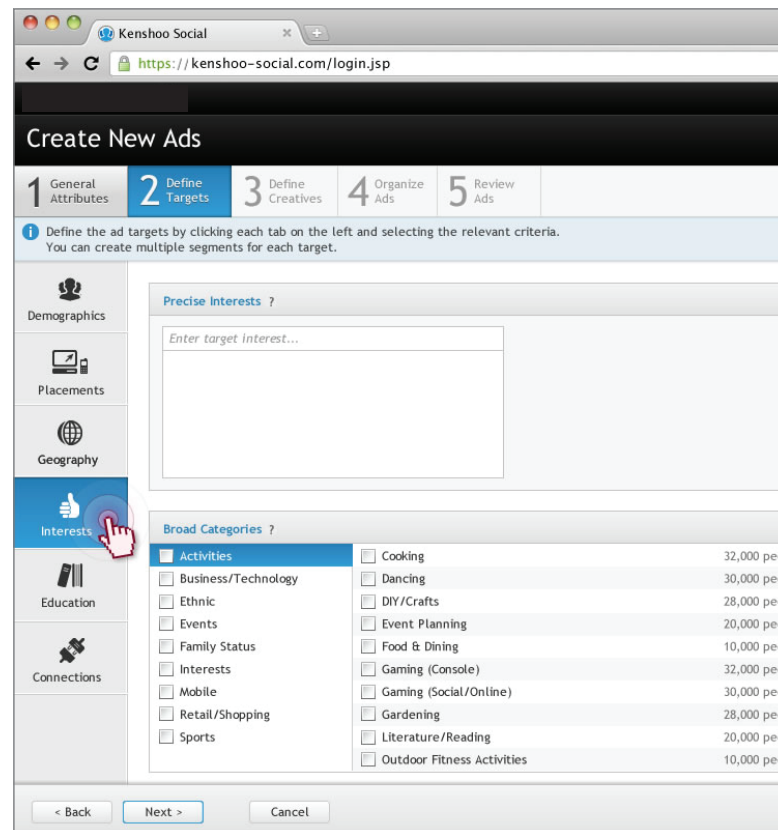
ソリューション

iProspectは、Kenshoo Socialの洗練された機能を使ったキャンペーンをスタートさせました。Kenshoo SocialはFacebookキャンペーンに特化して設計されているため、顧客との関連性が高いクリエイティブによって、個々の対象グループに的を絞った一連のキャンペーンと広告を作成することができます。

Kenshoo Social独自の広告グループ体系によって、さまざまなターゲット層に向けた広告を作成し、特定の大学のカラーに合ったスタイルや色でそれらの広告をグループ化することができます。

結果

Kenshoo Socialを使用して行ったキャンペーンは、前回のキャンペーンと比べてROIが71%も増加しました。Kenshoo Socialを通じてターゲットを設定し、関連性のきわめて高い広告を大々的に作成したことが功を奏し、キャンペーンの広告インプレッションは5億を超えました。このキャンペーンの閲覧者数は、スーパーボウルの視聴者数の約5倍に相当します。その上、見る人の反応をテレビよりも深く把握できるきわめて効率的なモデルというメリットもあります。



The screenshot shows the 'Create New Ads' workflow in the Kenshoo Social interface. The 'Define Targets' step is selected, and the 'Interests' tab is active. The 'Broad Categories' section lists various interest groups with their respective user counts:

Category	User Count
Activities	32,000 pe
Business/Technology	30,000 pe
Ethnic	28,000 pe
Events	28,000 pe
Family Status	20,000 pe
Interests	10,000 pe
Mobile	32,000 pe
Retail/Shopping	30,000 pe
Sports	28,000 pe
Cooking	10,000 pe
Dancing	30,000 pe
DIY/Crafts	28,000 pe
Event Planning	20,000 pe
Food & Dining	10,000 pe
Gaming (Console)	32,000 pe
Gaming (Social/Online)	30,000 pe
Gardening	28,000 pe
Literature/Reading	20,000 pe
Outdoor Fitness Activities	10,000 pe