

# Lamps Plus s'associe à Kenshoo pour automatiser son programme de Search payant et générer une croissance à deux chiffres sur le ROI du programme

## CONTEXTE

# LAMPS PLUS

THE NATION'S LARGEST LIGHTING RETAILER

Lamps Plus est la plus grande enseigne de luminaires des États-Unis, avec plus de 40 magasins dans tout l'Ouest du pays. Classée dans le « Hot 100 » des sites Web de vente du monde en 2013 par Internet Retailer Magazine, l'enseigne propose des centaines de marques de luminaires des plus grands designers, ainsi que des produits exclusifs de la marque Lamps Plus.

## DÉFI

Lamps Plus a exécuté manuellement son programme de référencement payant pendant des années. La gestion manuelle des enchères permettant une visibilité sur les performances des produits, les recettes augmentaient, mais il était intéressant de voir s'il était possible d'obtenir un taux de croissance plus élevé. De plus, l'équipe exécutait de manière tactique, au lieu de réfléchir de manière stratégique. Avec le temps, le programme était devenu très chronophage et de plus en plus inefficace.

## SOLUTION



Lamps Plus s'est associé à Kenshoo pour automatiser ses processus de Search payant afin d'augmenter l'efficacité de sa campagne et de gagner du temps. L'équipe a utilisé Kenshoo Portfolio Optimizer (KPO) pour gérer ses enchères et optimiser les résultats de sa campagne afin d'atteindre ses objectifs finaux.

Contrairement à d'autres méthodes manuelles ou basées sur des règles, KPO optimise grâce à des algorithmes propriétaires qui exécutent des modèles prédictifs et regroupent automatiquement des mots-clés afin d'optimiser les résultats. Lamps Plus a rapidement constaté une réussite grâce à KPO et a été en mesure d'allouer ses dépenses de manière plus efficace pour obtenir des résultats optimaux.

En tant que grande enseigne de distribution, Product Listing Ads (PLA) a constitué un important format de publicité déployé par Lamps Plus, que la société gérait également manuellement avant de s'associer à Kenshoo. Grâce à la plateforme de Kenshoo, Lamps Plus a utilisé les campagnes Google Shopping et appliqué la politique d'enchère PLA personnalisée de Kenshoo afin d'optimiser ses performances.

## RÉSULTATS

Lamps Plus a rapidement commencé à observer une amélioration de ses performances une fois l'intégration avec Kenshoo effective. En activant KPO, l'équipe a été en mesure de générer **une croissance à deux chiffres sur le ROI du programme**. Cette augmentation a également fait grimper d'autres données clés,

notamment le revenu par clic et le revenu par conversion. Avant Kenshoo, Lamps Plus pouvait uniquement gérer des centaines de modifications d'enchère par jour. À présent, l'équipe **optimise des centaines de milliers d'enchères** à l'aide de l'algorithme basé sur le portefeuille de Kenshoo.

« Kenshoo Portfolio Optimizer a non seulement permis d'automatiser nos anciens processus manuels, mais a également apporté un nouveau degré d'intelligence et d'évolutivité à notre stratégie d'enchères. Nous sommes ravis des améliorations en termes de performances que nous avons observées depuis la mise en œuvre de KPO et nous espérons obtenir une croissance encore plus élevée grâce à l'évolution de notre programme. Nous constatons également de très bons résultats avec la solution unique de Kenshoo qui permet de gérer et d'optimiser les campagnes Google Shopping et les Product Listing Ads. »

— Angela Hsu, VP, Internet Business and Marketing, Lamps Plus