

Lamps PlusはKenshooの協力を得て、 リスティング広告を自動化プログラムのROIを2桁改善

背景

LAMPS PLUS

THE NATION'S LARGEST LIGHTING RETAILER

Lamps Plusは米国最大手の照明器具小売り業者であり、西部地域に40店以上の照明器具小売店を展開しています。2013年には、Internet Retailer Magazineが認定した世界の小売りWebサイトの“Hot 100”に選ばれました。一流デザイナーによる照明ブランドを数百種類販売しているだけでなく、Lamps Plus限定の商品も販売しています。

課題

これまで、Lamps Plusでは検索マーケティングプログラムを手作業で運用してきました。手作業による入札管理では商品のパフォーマンスを明確に把握でき、収益も向上していましたが、さらに高い成長率が可能かどうか確かめることに関心が向いており、担当チームは戦略レベルで考えるのではなく、戦術レベルで実践していました。時間の経過とともに、プログラムには膨大な手間がかかるようになり、効率性も低下していきました。

結果

Kenshooプラットフォームの採用後すぐに、パフォーマンスの改善が見られました。KPOの導入により、プログラムのROIを2桁改善することができました。KPOにより、1クリックあたりの収益や1コンバージョンあたりの収益などの他の主要指標も改善しました。

ソリューション



Lamps PlusはKenshooの協力を得て、リスティング広告プロセスを自動化し、キャンペーンの効率向上と時間短縮を実現しました。Kenshoo Portfolio Optimizer (KPO) を利用して入札を管理し、キャンペーンの成果を最大化して、最終的な目標を達成しました。

他の手作業のプロセスやルールベースのプロセスとは異なり、KPOには予測型モデルを実行する独自のアルゴリズムが採用されており、成果を最大化するキーワードを自動的に収集します。Lamps Plusでは初期の段階からKPOの効果がみられ、費用を効率的に割り当てて最大限の成果を上げることができました。

Lamps Plusが採用した商品リスト広告 (PLA) は重要な広告フォーマットですが、小売り大手であるLamps Plusも、Kenshooの協力を受ける前は手作業で管理していました。Kenshooプラットフォームを利用し、GoogleショッピングキャンペーンにKenshooのカスタムPLA入札ポリシーを適用することで、最大限のパフォーマンスを達成しました。

Kenshooの採用前、Lamps Plusで1日に管理できる入札単価変更は数百件程度でした。現在では、Kenshooのポートフォリオベースのアルゴリズムを使用して、数十万件の入札を最適化しています。

“ Kenshoo Portfolio Optimizerは、これまで手作業だった弊社のプロセスを自動化するために役立つだけでなく、弊社の入札戦略情報分析能力とより大規模に対応できる拡張性をもたらしてくれました。KPO導入後のパフォーマンスの向上には満足しています。弊社のプログラムの成熟とともに、さらなる成長を実現できることを期待しています。また、Googleショッピングキャンペーンと商品リスト広告を管理し最適化するKenshoo独自のソリューションも、堅調な成果を上げています。”

— Angela Hsu氏 (Lamps Plus社インターネットビジネス/マーケティング担当副社長)