

ブラジルでディレクトリサービスとビジネスサービスを展開する GuiaMaisは、Kenshoo Local™によってSEM効率を向上

guiamais

背景

Carvajalグループ傘下のGuiaMais社は、そのサービスと設備において、ブラジル最大のローカル検索ポータルです。登録企業が400万社を超え、毎月のサイト訪問者数が約2500万に達する中で、GuiaMaisはSEM効率の向上とリスティング広告プログラムの拡大を支援するテクノロジーパートナーを求めています。

課題

- ▶ 新規プロフィールと新規キャンペーンの作成規模を迅速に拡大する
- ▶ キャンペーン管理の定型的な作業を自動化する
- ▶ キャンペーンパフォーマンスを詳細に把握し、キャンペーンの費用および目標のトラッキング方法を確立する

ソリューション

- ▶ Kenshoo Localのプロファイルウィザードを利用して大量のキャンペーンとローカルリスティングを効率的にオンボーディング
- ▶ バルク作成機能を利用して、Kenshoo内で直接、様々なAdWordsアカウントに対応する複数のプロフィールを作成
- ▶ クライアントパフォーマンスレポートを生成して、上位の顧客のパフォーマンススナップショットを簡潔に表示
- ▶ 予算サイクルが完了したキャンペーンやパフォーマンス目標を達成したキャンペーンに処理を実行するために、プロフィール目標と予算管理のしきい値を設定
- ▶ クロスプロフィールアドバンスドサーチをスケジュールドアクションと組み合わせることで、対象となるキャンペーン要素（カスタム入札管理など）に対してバルク操作を実行

結果



- ▶ 新規キャンペーンの立ち上げ期間を50%近く短縮
- ▶ 顧客のオンボーディング機能と動向・変更のモニタリング機能の効率が改善されたことで、現状のアクティブアカウントが2,000件以上に増大
- ▶ 全体的なアカウント管理を効率化しながら間接費を削減

“Kenshooの協力によって、検索サービスの顧客に対するパフォーマンスを正確に予測し、分析できるようになりました。これは従来、特にSMB市場では困難なことでした。アドバンスドサーチなどのバルクワークフローツールは、弊社の日常業務で欠かせないものになっています。手動では何時間もかかる作業を削減し、業務を大幅に効率化できました。”