

## GuiaMais, un prestataire de services professionnels et d'annuaire, augmente son efficacité SEM grâce à Kenshoo

# guiamais

### CONTEXTE

GuiaMais, une entreprise du groupe Carvajal, est le plus grand portail local de recherche de services et d'équipements au Brésil. Avec plus de 4 millions d'entreprises inscrites et environ 25 millions de visiteurs par mois, GuiaMais nécessitait un partenaire technologique afin de l'aider à augmenter son efficacité SEM et à échelonner son programme de Search payant.

### DÉFIS

- ▶ Échelonner rapidement la création de profils et de campagnes
- ▶ Automatiser les tâches habituelles de gestion de campagne
- ▶ Mieux comprendre les performances des campagnes et la manière dont celles-ci suivent les cibles en matière de dépense et d'objectif

### SOLUTION

- ▶ Utiliser l'assistant de profil de Kenshoo pour intégrer efficacement d'importants volumes de campagnes et de listings locaux
- ▶ Exploiter les capacités de création globale pour lancer plusieurs profils sur différents comptes AdWords directement dans Kenshoo
- ▶ Générer des rapports de performances par client afin de visualiser de manière concise les aperçus des performances des comptes de haut niveau
- ▶ Définir des objectifs de profil et des seuils de gestion budgétaire pour agir sur les campagnes ayant terminé leur cycle budgétaire ou atteint leurs objectifs de performance
- ▶ Utiliser l'outil Advanced Search interprofil conjointement avec les actions prévues pour exécuter des actions globales sur des éléments de campagne ciblés, notamment la gestion personnalisée des enchères

### RÉSULTATS



- ▶ Réduction de la durée de lancement des nouvelles campagnes de près de 50 %
- ▶ Amélioration de la capacité à intégrer des clients et à surveiller plus efficacement la perte de clientèle, augmentant ainsi le nombre de comptes actuellement actifs à plus de 2 000
- ▶ Simplification de la gestion globale des comptes tout en réduisant les frais généraux

“ Kenshoo nous a aidés à prévoir et à analyser les performances de nos clients de recherche de manière plus précise, ce qui a constitué un défi particulier sur le marché des PME (Petites et Moyennes Entreprises). Les outils de workflow global, tels qu'Advanced Search, sont indispensables pour effectuer nos tâches quotidiennes et nous permettent de ne pas passer d'innombrables heures en exécution manuelle et d'échelonner efficacement nos efforts.”

— Eidy Cavalheiro, Operations Director, GuiaMais