



Ovative / GroupとMeijerが協力し、 Kenshooを利用してリーチと関連性を向上



背景:

Meijerは、ミシガン州に拠点を置く小売業者です。1934年に設立され、スーパーマーケットの先駆けとして知られています。米国中西部全域に約200店舗を構えるMeijerは、食料品や生鮮食品だけでなく、衣料品、家具、ペット用品、家電製品など、様々な商品を取り扱うようになりました。また、Meijer.comでは、更に豊富な品揃えの商品をオンラインで購入でき、顧客の近隣のMeijer店舗への無料配送などを含む特典を提供しています。

Meijerは、2012年2月にデジタル広告代理店であるOvative/Groupに協力を求めました。Ovative/Groupは、KenshooのEnterpriseプラットフォームを活用して、Meijerが地域内ナンバーワンになれるようにサポートし、さらにMeijer.comを今後の成長のためにEコマース専門ブランドとして位置付けるSEM戦略を支援しました。

課題:

Ovative/GroupのエグゼクティブディレクターであるSteve BaxterとOvative/Groupのペイドメディアディレクターである Zak Haines は、SEMプログラムの収益の増加を促進するためには、長年の経験を頼りに、クラス最高のテクノロジーを活用して、以下を実現する必要があると確信しました。

1. Meijerが管理している (利益率がすべて異なる) 広範なSKUのカatalog全体での支出の最適化
2. オフラインの重要なプログラムおよび毎週のオンライン広告の利用と顧客獲得の両方の促進
3. Eコマースとオフラインの両方の業績に基づいてオンラインでのデジタル支出を最適化する今後の戦略のサポート

ソリューション:

Meijerの多彩な商品とコンバージョンイベントを踏まえて、BaxterとHainesは、**Kenshooのインテリジェントな自動化ツール**を利用して、キャンペーンの効率化を図り、オンラインとオフラインの両方の取り組みに対するMeijerの目標を最大化することにしました。最初のステップとして、店舗検索、カートへの商品の追加、商品の購入など、Meijer.comにおける顧客のさまざまなアクションを把握するために必要な**Kenshooのトラッキング**を導入しました。トラッキングを開始してから、Ovative/Groupチームは、イベントに関連する直接的な売上にならなかった顧客のさまざまなアクションに値を割り当てることができ、クリック数、CPC、単一イベントの変動要素などを超えて特定のキャンペーンを最適化できるようになりました。また、異なる利益率に対応するために商品系列ごとにMeijerのキャンペーンを分類し、収益性を最大化するために**Kenshoo Portfolio Optimizer™ (KPO)** を使用してポートフォリオでキャンペーンを管理しました。Eコマース体験をさらにサポートするために、**KenshooのRealTime Campaigns (RTC)** を導入して、在庫表示の正確性と関連性を確保し、ROIの増加を目的とした積極的なロングテールキーワード拡張戦略を補完しました。



Ovative/GroupとMeijerはKenshooを利用してSEMによる収益を16%増加

わずか6か月で、Ovative/Groupは、MeijerのSEMによる収益を前年比で16%増加させ、SEMのマージンを大きく向上させることができました。Ovative/Groupチームは、これらの成功の要因は入札戦略の微調整と関連性の向上にあると考えています。Meijerは、Kenshooのリアルタイムキャンペーンテクノロジーにより、SEMプログラムを150万キーワード以上増加させる一方で、プログラムの全体的な効率を向上させました。

/// KenshooのRealTime CampaignsによるフィードベースのSEMアプローチにより、Ovativeチームはプログラムのロングテールコンポーネントを正確に拡大できます。また、Kenshoo Portfolio Optimizerにより、最も収益の高い販売につながるキーワードに対して支出が確実に最適化されます。全体的に見て、Ovativeチームは、Kenshooプラットフォームを活用することで、ワークフロープロセスを自動化し、結果を損なうことなく、時間と費用を節約する機会を見つけることができます。///

Steve Baxter
エグゼクティブディレクター

Ovative/group
Realizing Innovation

Ovative/GroupとMeijerがKenshooとのパートナーシップにより実現した成功の詳細については、**9月12日(水曜日)**の午後**12時から1時15分**までに**エキスポホール**のラウンドテーブルセッションにお越しください。