

Ovative/Group 使用 Kenshoo Social™ 帮助 Stitch Fix 增加了 247% 的潜在客户

挑战



- ▶ 了解社交营销（尤其是 Facebook）的细微之处，因为这是一种全新的渠道和方法
- ▶ 通过有效的消息传递和精准的定位产生站外注册，同时降低每潜在客户成本



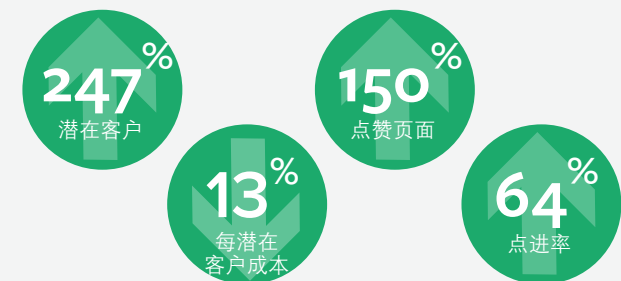
解决方案

Stitch Fix 与领先的数字代理商 Ovative/Group 合作，在 Kenshoo Social 上进行社交营销工作，并利用该平台的许多方面来实现既定的目标：

- ▶ 通过 Kenshoo 的默认命名模板创建了清晰明了的广告和广告系列命名规范
- ▶ 通过连接建议的兴趣和好友产生了受众目标
- ▶ 利用批量编辑和排列工具实现了更加有效的创新测试
- ▶ 利用分析数据确定哪些广告系列效果最好并确定最值得投入精力的方面

结果

Stitch Fix 的社交广告系列推动实现了：



通过 Kenshoo Social (Kenshoo 社交版)，Ovative/Group 能够轻松识别出效果最出色的广告系列并相应地优化预算。该团队发现连接定位广告系列对有效结果的推动尤其显著：在此特定广告系列中，**转换率提高 141% 而每潜在客户成本降低 27%**。



“Kenshoo Social 平台为我们的团队提供了**自动化功能和分析数据，让我们能够了解哪些 Facebook 广告系列正在产生作用**，我们进而可以据此进行优化，为 Stitch Fix 取得最好的成果。”

— Alli Schwartz, Ovative/Group, 付费媒体经理