



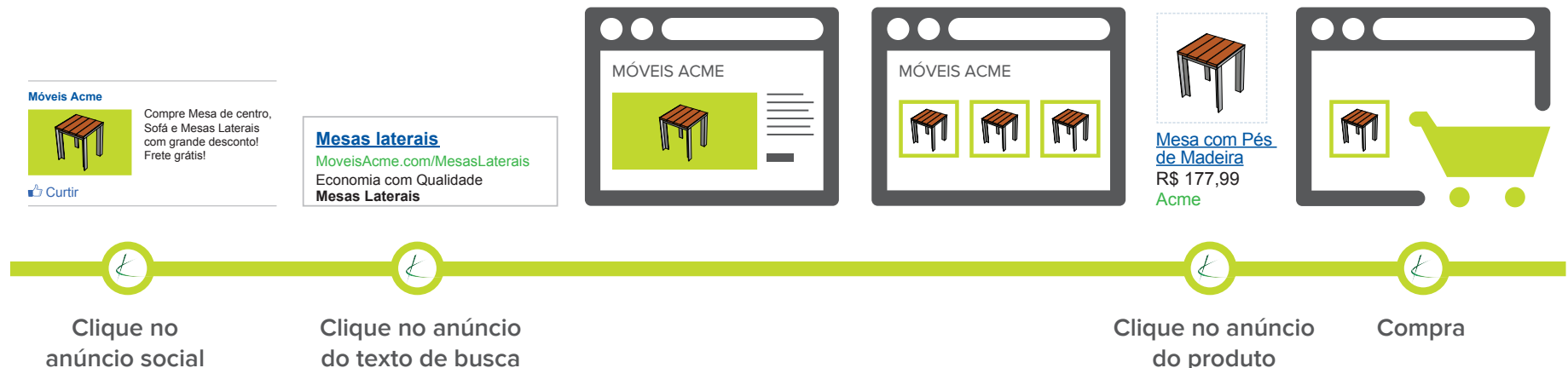
# Suporte aos Anúncios de Listagem de Produtos (PLA) da Kenshoo: captando novas oportunidades para [você]

**O desafio:** o Google mudou as regras do jogo. Em vez de contar com a busca gratuita de produtos do Google, agora os comerciantes precisam pagar para anunciar no Google Shopping. Isso significa adicionar o acompanhamento a seu feed de produtos, criar segmentações do produto e entender como os anúncios do produto interagem com os anúncios de texto; além disso, você também deve decidir como gastar seu orçamento de marketing em um outro leilão.

**A solução:** para ajudar a explorar essa nova oportunidade, agora a Kenshoo suporta Anúncios de Listagem de Produtos (PLAs) para Google Shopping, possibilitando o gerenciamento de anúncios do produto e segmentações do produto na interface do usuário da Kenshoo. Ative esse formato de anúncio da rede de busca com informações valiosas sobre o produto, como a imagem, o preço, o nome comercial e o texto promocional do produto, e utilize a Kenshoo para acompanhar, otimizar e gerar relatórios sobre o desempenho de PLA.

A oferta de PLA de patente pendente da Kenshoo oferece benefícios para o Google Shopping:

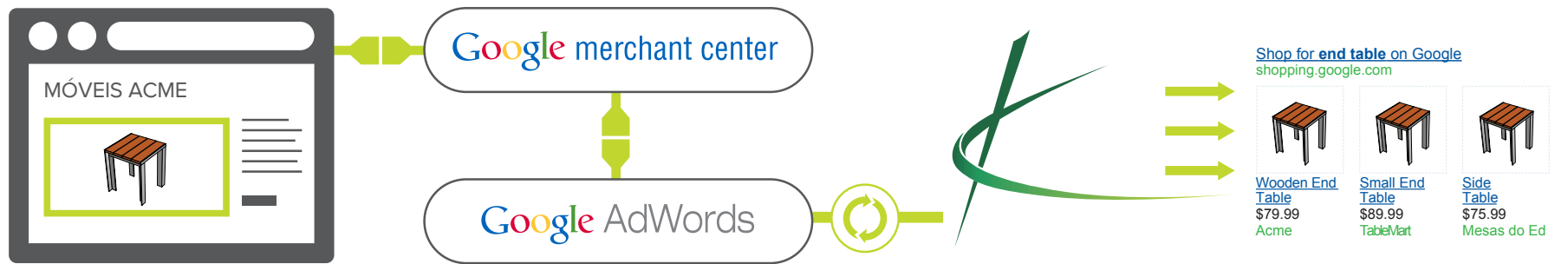
- Controle e eficiência: gere e otimize os PLAs na interface do usuário da Kenshoo
- Melhor desempenho: a política de lances personalizada para PLA da Kenshoo e os algoritmos para sugestões de palavras-chave negativas promovem resultados mais fortes
- Atribuição e relatórios holísticos: meça todo o percurso até a conversão, acompanhe até o nível de produto e entenda a contribuição dos PLAs no ROI



## Com a proximidade das festas, prepare-se com a funcionalidade de Anúncios de Listagem de Produtos da Kenshoo para ficar no extremo superior da curva:

- Faça upload/download/sincronização bidirecional
- Crie e visualize os anúncios do produto, edite o status e o texto da promoção
- Copie a campanha para anúncios do produto
- Acompanhe cliques, conversões e receita em nível de produto
- Gere relatórios sobre o anúncio do produto, a segmentação do produto e o desempenho do produto
- Sugestões de palavras-chave - negativas de PLA
- Consulte e modifique o texto promocional na busca avançada
- Ações programadas sobre segmentações do produto
- Faça lances sobre segmentações do produto, manualmente ou usando uma política de lances de PLA personalizada
- Importação/exportação em massa para anúncios do produto

### Para tirar proveito do PLA na Kenshoo, basta:



1

Conectar seu feed de produtos à Central do comerciante do Google

2

Conectar sua conta da Central do comerciante com sua conta do AdWords

3

Sincronizar a Kenshoo e o AdWords

4

Gerenciar, otimizar e gerar relatórios sobre PLAs diretamente na interface do usuário da Kenshoo