



定位具有最高价值的受众， 而不只是关键字或兴趣

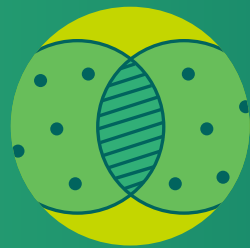
借助 *Kenshoo Intent-Driven Audiences™*，利用跨渠道见解来
提高搜索和 Facebook 营销广告系列的投资回报率 (ROI)

消费者搜索

点击广告

使 Cookie 匹配

受众得以建立



重新吸引
自定义
受众



触及新的
相似
受众

搜索引擎

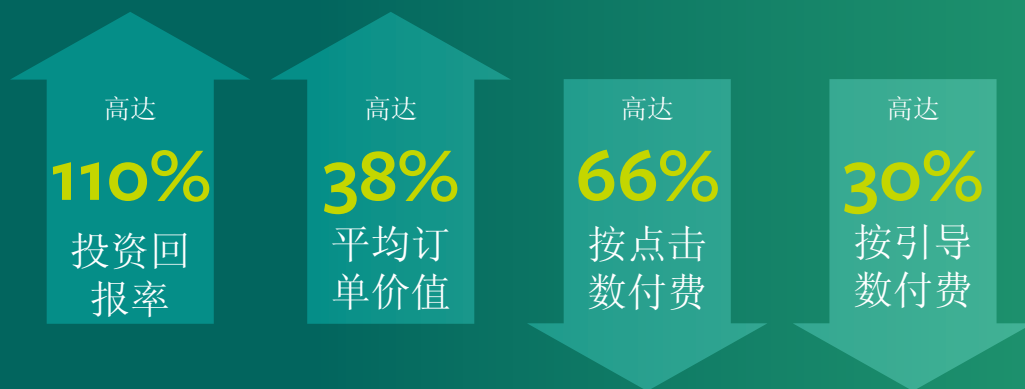
Kenshoo + Facebook



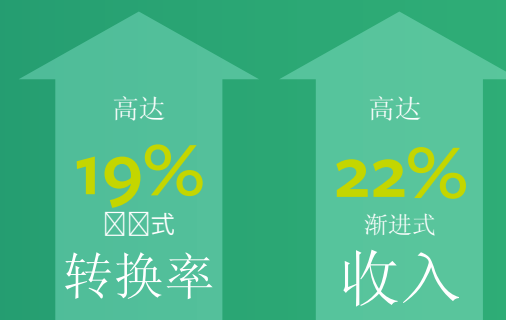
根据搜索引擎活动所展示的意图， 自动创建并更新 Facebook 自定义受众

全球零售业巨头通过使用 *Intent-Driven Audiences* 获得的结果

Facebook 广告系列效果
相比同样作用的搜索广告系列



搜索广告系列效果
通过并发 Facebook IDA 广告系列
实现渐进式提高



要了解有关 Kenshoo 的 *Intent-Driven Audiences* 的更多详细信息并立即开始使用，
请访问 kenshoo.com/social

