



単なるキーワードや興味・関心ではなく、最も価値のあるオーディエンスをターゲットに

クロスチャネルの洞察を活用し、*Kenshoo Intent-Driven Audiences™* を利用して検索とFacebookのマーケティングキャンペーンROIを改善します

消費者による検索

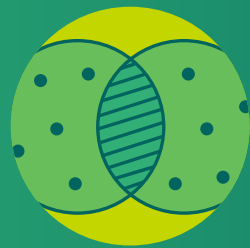
広告のクリック

クッキー一致

オーディエンス構築



検索エンジン



カスタムオーディエンスへの再取り組み



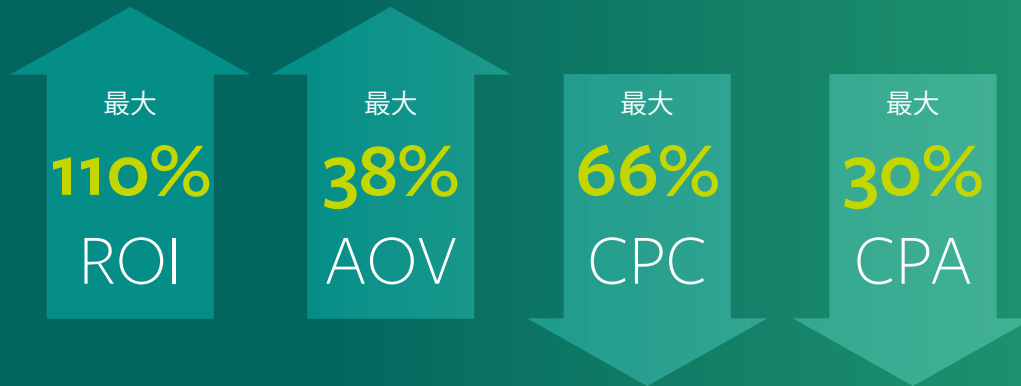
新しい類似した客層にリーチ



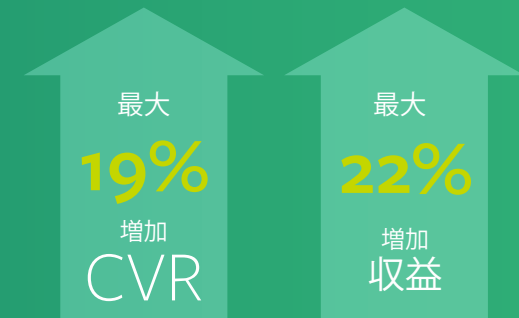
検索活動によって示された意向に基づき、 Facebookカスタムオーディエンスを自動的に作成/更新

世界規模の大手リテラー Intent-Driven Audiences の結果

Facebookキャンペーンパフォーマンス
アナログな検索キャンペーンとの対比



検索キャンペーンパフォーマンス
同時に実行するFacebook IDAキャンペーン
によりさらに改善



KenshooのIntent-Driven Audiencesの詳細の確認、そしてすぐに利用を開始するには、
kenshoo.com/socialにアクセスしてください

