



Ciblez les meilleures **audiences**
et pas simplement les mots-clés ou les intérêts.

*Exploitez les données intercanales afin d'améliorer votre recherche et le ROI des campagnes marketing sur Facebook avec
Kenshoo Intent-Driven Audiences™*

Recherches des consommateurs

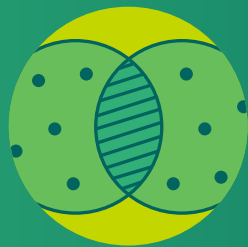


Moteurs de recherche

Clics sur les publicités



Cookies correspondants



Kenshoo + Facebook

Audiences créées



Reprendre contact avec les audiences personnalisées



Atteindre de nouvelles audiences similaires

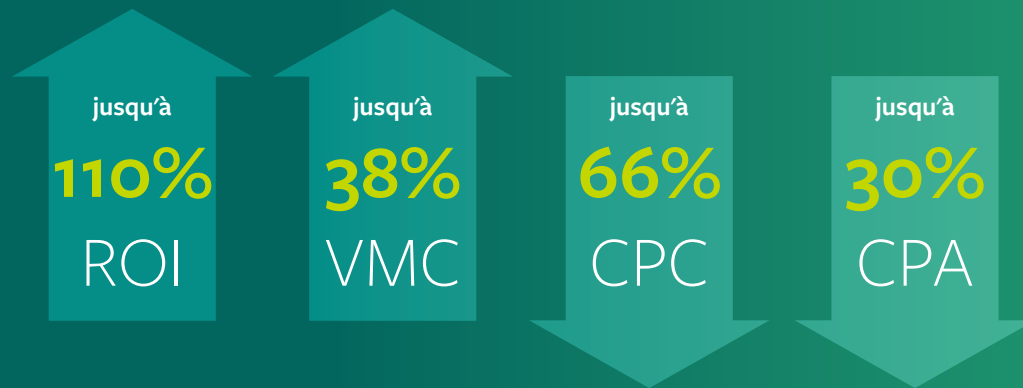


Créez et mettez à jour automatiquement les audiences personnalisées sur Facebook d'après les intentions réelles des consommateurs via leur activité sur les moteurs de recherche.

Résultats avec Intent-Driven Audiences pour une grande enseigne de distribution

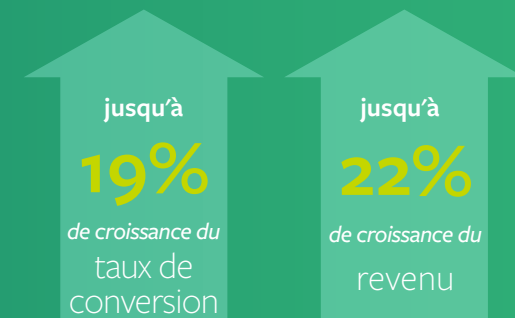
Performances de la campagne Facebook

par rapport aux campagnes de Search similaires



Performances de la campagne de Search

amélioration croissante avec les campagnes IDA simultanées sur Facebook



Pour en savoir plus sur Kenshoo Intent-Driven Audiences et commencer à l'utiliser dès aujourd'hui, rendez-vous sur kenshoo.com/social

