



Céntrese en el **público** que más valor le aporta y no solo en las palabras clave o intereses

Con *Kenshoo Intent-Driven Audiences™* puede aprovechar la información de varios canales para mejorar el ROI de las campañas de búsqueda y de marketing en Facebook

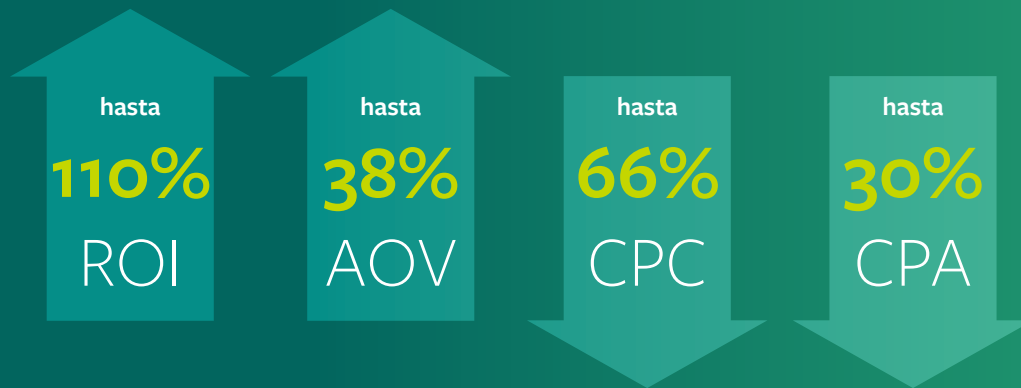


Creado y actualizado automáticamente para públicos personalizados de Facebook en función de la tendencia demostrada mediante la actividad del motor de búsqueda

## Resultados de Intent-Driven Audiences para un importante distribuidor internacional

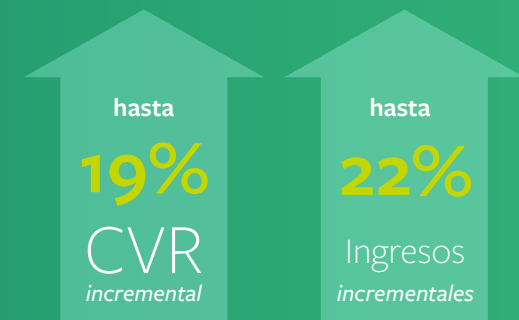
### Rendimiento de las campañas en Facebook

*en comparación con campañas de búsqueda análogas*



### Rendimiento de las campañas de búsqueda

*mejora incremental con campañas de IDA en Facebook simultáneas*



Para obtener información más detallada sobre Kenshoo Intent-Driven Audiences y empezar a usarlo hoy mismo,

visite [kenshoo.com/social](https://kenshoo.com/social)