



Ver. Comprender. Dirigir.

El motor predictivo de medios más preciso del mundo

para descubrir el potencial futuro de las campañas de marketing digital

Previsión de gastos *para alcanzar objetivos específicos (ROI, ingresos, etc.)*

Adaptación precisa de presupuestos *para alcanzar los objetivos de los escenarios planificados*

Información y visibilidad *del rendimiento futuro de la publicidad*

Predicciones precisas *del rendimiento económico del marketing digital*



Resultados de pruebas
en 90 planes:



Kenshoo ofrece estas soluciones:

PLANIFICACIÓN DE ESCENARIOS

- Comprender el potencial del mercado global
- Crear análisis innovadores
- Elegir escenario de inversión

PREVISIONES AUTOMÁTICAS

- Reducir horas de análisis realizados por el hombre
- Mejorar la precisión de las previsiones
- Descubrir las oportunidades diarias

OPTIMIZACIÓN GLOBAL

- Aprovechar las oportunidades diarias
- Eliminar el riesgo de un gasto excesivo
- Lograr un gasto exacto

ADAPTACIÓN DE PRESUPUESTOS

- Convertir predicciones en estrategias
- Aplicar cambios en toda la cartera
- Repetir en un ciclo diario

PREVISIONES AUTOMÁTICAS

PLANIFICACIÓN FUNDAMENTADA

EJECUCIÓN DE ESCENARIOS

SUPERVISIÓN ACTIVA

GESTIONAR PLANES DE PRESUPUESTO
 Crear nuevos planes y gestionar los actuales

VER RESUMEN
 Ver costes, ingresos y ROI actuales, previstos y previos

REVISAR INFORMACIÓN SOBRE PLANES
 Revisar información de alto nivel sobre sus planes existentes

PREVER Y EJECUTAR PLAN
 Previsualizar resultados en diversos niveles de gastos y ejecutar en base a los objetivos comerciales

OBTENER NOTIFICACIONES
 Ver alertas útiles e informativas sobre el rendimiento de los planes

SUPERVISAR RENDIMIENTO
 Elegir entre gráficos de costes acumulados, costes e ingresos diarios o ROI diario

