



Durch Wissen Marketingkampagnen besser steuern

Die weltweit genaueste prognosebasierte Medienengine zum Aufzeigen des künftigen Potenzials digitaler Marketingkampagnen

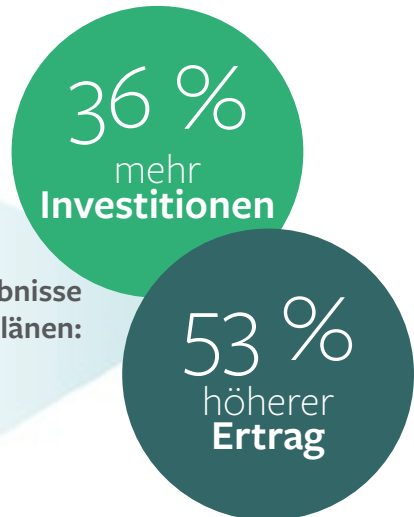
Ausgabenprognose für bestimmte Ziele wie ROI, Ertrag etc.

Präzise Budgetsteuerung zur Erreichung geplanter Szenarioziele

Transparente Einblicke in die künftige Leistung von Werbekampagnen

Genau Prognosen des finanziellen Erfolgs digitaler Marketingkampagnen

Testergebnisse bei 90 Plänen:



Kenshoo unterstützt folgende Lösungen:

SZENARIOPLANUNG

- Einblicke in das Marktpotenzial insgesamt
- Erstellung vorausschauender Analysen
- Auswahl des Investitionsszenarios

AUTOMATISCHE PROGNOSEN

- Weniger Mannstunden für die Analyse
- Höhere Prognosegenauigkeit
- Täglich Chancen aufdecken

GANZHEITLICHE OPTIMIERUNG

- Täglich Chancen nutzen
- Keine Budgetüberschreitungen mehr
- Exakte Einhaltung der Ausgabenziele

BUDGETSTEUERUNG

- Prognosen in Strategien umsetzen
- Änderungen portfolioweit umsetzen
- Tägliche Wiederholung



AUTOMATISCHE PROGNOSEN

FUNDIERTE PLANUNG

UMSETZUNG VON SZENARIEN

AKTIVE ÜBERWACHUNG

BUDGETPLÄNE VERWALTEN
Erstellung neuer Pläne und Verwaltung laufender Pläne

ZUSAMMENFASSUNG ANZEIGEN
Anzeige der aktuellen, erwarteten und vorherigen Kosten, Erträge und des ROI

PLANDATEN PRÜFEN
Prüfen allgemeiner Informationen zu vorhandenen Plänen

PROGNOSE UND PLAN AUSFÜHRUNG
Prognose der Erträge je nach Ausgabenhöhe und geschäftszielbasierte Umsetzung

BENACHRICHTIGUNGEN
Anzeige hilfreicher, aussagekräftiger Meldungen zur Planleistung

LEISTUNG ÜBERWACHEN
Grafische Darstellung der kumulierten Kosten, täglichen Kosten und Erträge oder des ROI pro Tag

