

将表现最出色的产品自动变为 Facebook 广告 - 借助 Kenshoo Demand-Driven Campaigns™ (Kenshoo 社交版需求推动的促销活动)



历史方法 (手动)

- 分析来自后端系统的销售绩效数据
- 选择热门产品进行广告
- 收集产品信息、图像、价格、着陆页等
- 创建广告副本、改进资产、创建跟踪 URL

Kenshoo (Kenshoo 社交版) 方法 (自动)

- 利用库存系统的趋势信号
 喜好、热爱、分享、意愿清单、销售量等
- 识别来自 SEM 和 PLA 广告系列的绩效触发因素
 CVR、ROI、点击量等
- 动态广告副本和受众定位模板
- 开始！

Kenshoo (Kenshoo 社交版) 需求推动的促销活动

使产品广告在 Facebook 上经久不衰，使跨广告平台预算优化成为可能

1



创建需求推动的促销活动

2



使用动态归因自定义广告

3



借助于相似受众和自定义受众，
接触新客户和现有客户

需求推动的促销活动 (DDC) 给零售业巨头带来的结果

62% 点进率更高

23% 按点击数付费更低

41% 转换率更高

45% 按引导数付费更低

62% 投资回报率更高

4 倍 节约时间

对比非 DDC 基准点

