

Transforme automaticamente os produtos com melhor desempenho em anúncios do Facebook com as Kenshoo Social Demand-Driven Campaigns™



A maneira antiga (manual)

- Analisar os dados de desempenho de vendas dos sistemas back-end
- Selecionar os principais produtos para anunciar
- Reunir informações, imagens, preços, páginas de destino do produto etc.
- Criar os textos de anúncios, aperfeiçoar os recursos, criar URLs de acompanhamento

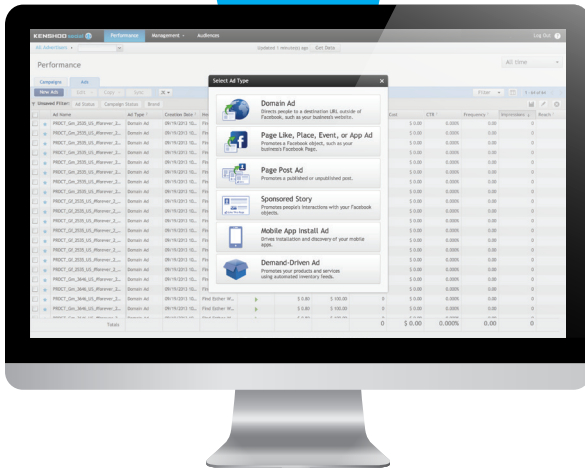
A maneira do Kenshoo Social (automatizado)

- Utilizar as indicações de tendências dos sistemas de inventário *Curtições, adições a favoritos, compartilhamentos, listas de desejos, volume de vendas etc.*
- Identificar acionadores de desempenho de campanhas de SEM e PLA *Taxa de conversão, ROI, volume de cliques etc.*
- Modelos dinâmicos de texto do anúncio e segmentação de público
- Ir em frente!

Kenshoo Social Demand-Driven Campaigns

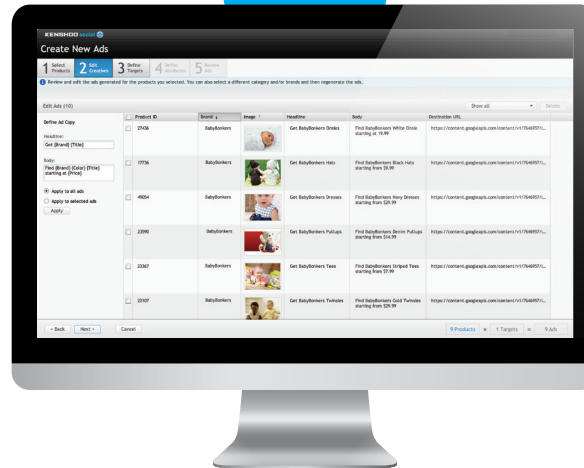
Possibilitando anúncios de produtos Evergreen no Facebook e a otimização do orçamento em vários canais

1



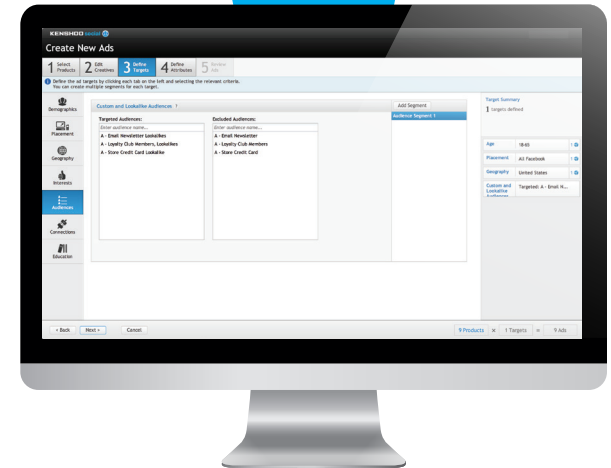
Crie a Demand-Driven Campaign

2



Personalize os anúncios com atributos dinâmicos

3



Alcance clientes novos e existentes com públicos semelhantes e personalizados

Resultados das Demand-Driven Campaigns (DDC) de um varejista líder

62% CTR MAIOR

23% DE REDUÇÃO DE CPC

41% CVR MAIOR

45% DE REDUÇÃO DE CPA

62% ROI MAIOR

4x MAIS ECONOMIA DE TEMPO

em relação a benchmarks externos à DDC