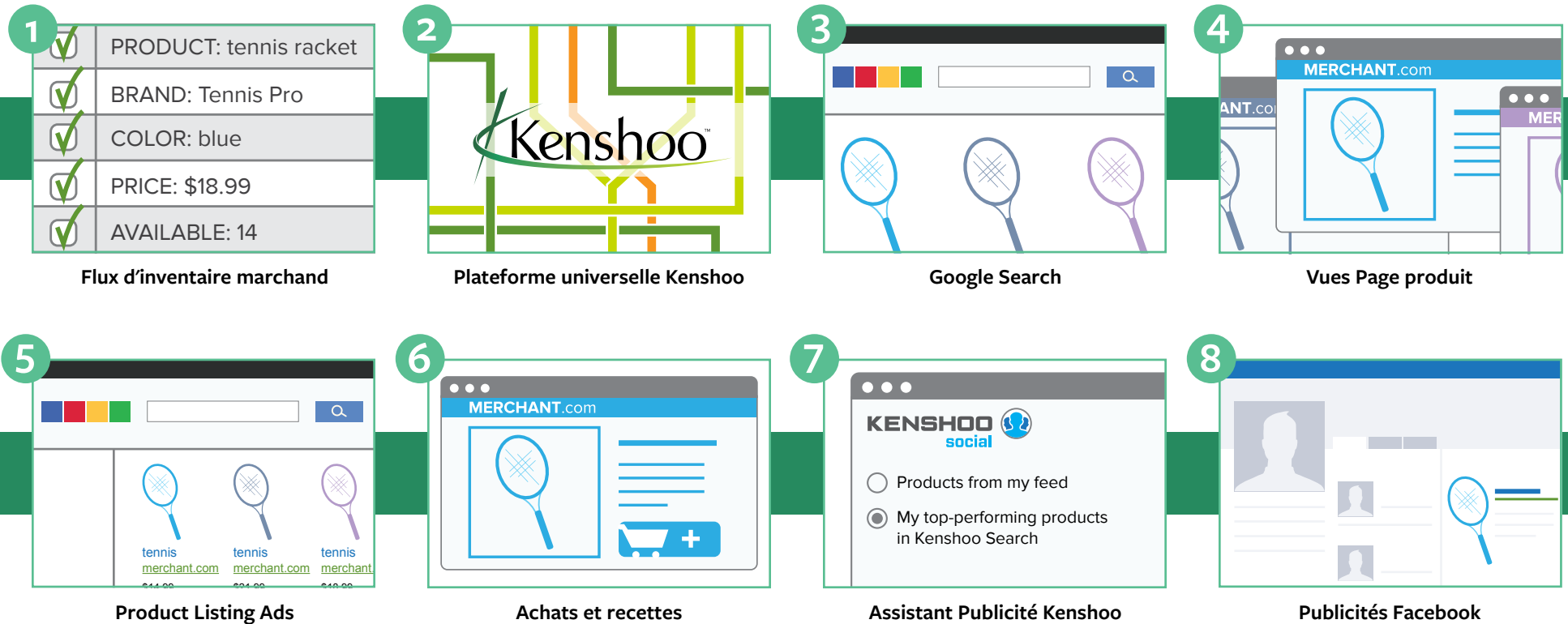


# Transformez automatiquement les produits les plus performants en publicités Facebook avec Kenshoo Demand-Driven Campaigns™



## L'ancienne méthode (manuelle)

- Analyser les données de performances commerciales extraites des systèmes d'arrière-plan
- Sélectionner les meilleurs produits à promouvoir
- Collecter les infos produits, images, prix, pages de destination, etc.
- Créer des copies publicitaires, peaufiner les éléments, créer les URL de suivi

## La méthode Kenshoo (automatisée)

- Exploiter les données de tendance des systèmes d'inventaire  
*J'aime, J'adore, partages, listes de souhaits, volume de ventes, etc.*
- Identifier les déclencheurs de performances depuis les campagnes SEM et PLA  
*CVR, ROI, volume de clics, etc.*
- Modèles de copie publicitaire et de ciblage d'audience dynamiques
- C'est parti !

# Campagnes à la performance de Kenshoo

Publicités de produits indémodables sur Facebook et optimisation de budget sur tous les canaux

1



Créez une campagne à la performance

2



Personnalisez les publicités à l'aide d'attributs dynamiques

3



Séduisez des clients nouveaux ou existants avec des audiences similaires et personnalisées

Résultats de campagnes à la performance (DDC, Demand-Driven Campaigns) pour un détaillant de premier plan

**62%** CTR PLUS ÉLEVÉ

**23%** CPC MOINS ÉLEVÉ

**41%** CVR PLUS ÉLEVÉ

**45%** CPA MOINS ÉLEVÉ

**62%** ROI PLUS ÉLEVÉ

**x4** TEMPS GAGNÉ

par rapport aux références autres que DDC