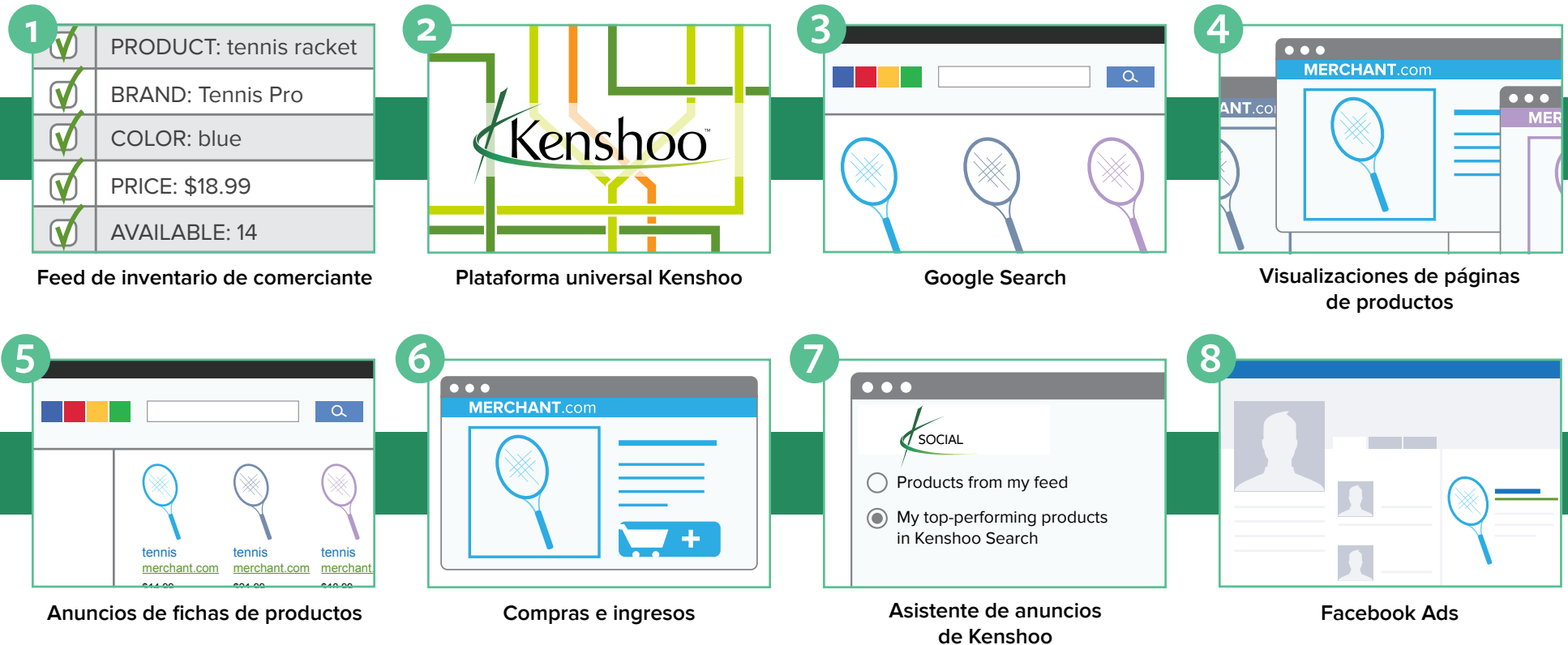




Convierta automáticamente los productos de mayor rendimiento en anuncios de Facebook con Kenshoo Demand-Driven Campaigns™



El método antiguo (manual)

- Analice los datos de rendimiento de ventas de los sistemas administrativos
- Seleccione los mejores productos para anunciar
- Recopile información sobre productos, imágenes, precios, páginas de destino, etc.
- Cree textos de anuncios, optimice activos, cree direcciones URL de seguimiento

El método Kenshoo (automatizado)

- Aproveche las señales de tendencias de los sistemas de inventario
Clics en Me gusta, clics en Compartir, listas de deseos, volumen de ventas, etc.
- Identifique los impulsores de rendimiento de las campañas PLA y SEM
CVR, ROI, volumen de clics, etc.
- Plantillas dinámicas de texto de anuncios y orientación a diferentes públicos



Kenshoo Demand-Driven Campaigns

Anuncios de productos siempre rentables en Facebook y optimización de presupuestos multicanal

1



Crear campaña basada en la demanda

2



Personalizar anuncios con atributos dinámicos

3



Llegar a clientes nuevos y a los ya existentes con públicos similares y personalizados

Resultados de Demand-Driven Campaigns (DDC) para un importante minorista

62% MAYOR CTR

23% MENOR CPC

41% MAYOR CVR

45% MENOR CPA

62% MAYOR ROI

4x AHORRO DE TIEMPO

frente a referencias sin DDC

