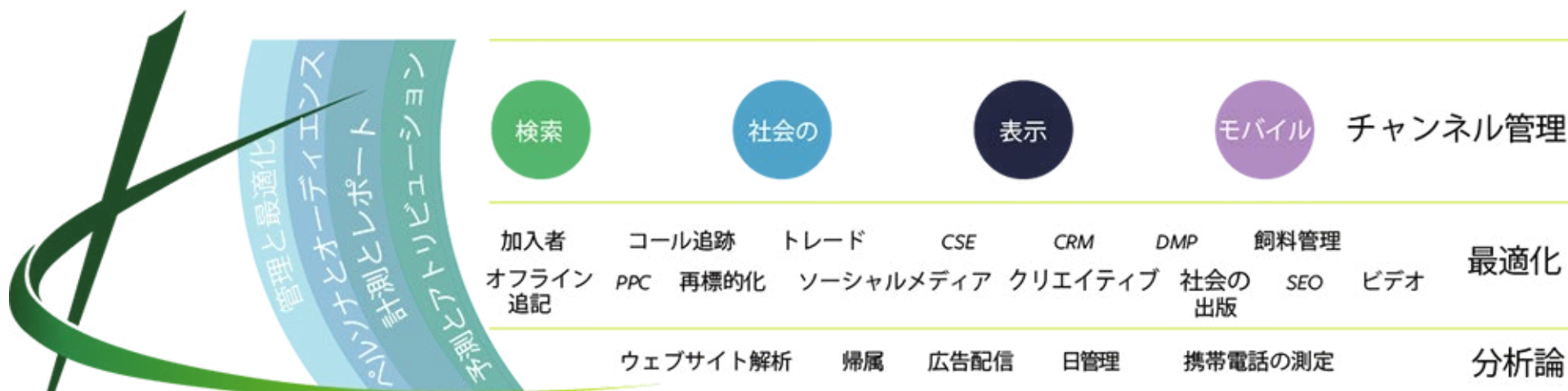


Kenshoo Universal Platform™

クラス最高のテクノロジーソリューション + オープン統合フレームワーク

Infinite Optimization™を実現するために必要な、ビジネスに関する情報を利用できるようにするために、お使いの他社システムや御社の既存システムの情報を Kenshoo の中に統合します。



規模と効率

チャンネル管理パートナーは、キャンペーンの作成をスピードアップし、広範囲の入札管理を可能にします。

インテリジェンスと自動化

最適化パートナーは、キャンペーンパフォーマンスを改善し、総合的な意思決定を行うための情報を提供します。

データと洞察

分析パートナーは、必要に応じてクレジット/評価を与え、再割り当てできるように、データがどのように関係しているか分析します。





既に完了している 100 以上のサードパーティーパートナーとの統合を通じて、Kenshoo はチャンネル管理、最適化、および分析の指針としての役割を果たします。

代表的なパートナー：

チャンネル管理
パートナー



最適化
パートナー



分析
パートナー



全てのサードパーティーのロゴは、Kenshoo がデータ統合を完了した会社を表します。商標および著作権は、それぞれの所有者の財産です。

