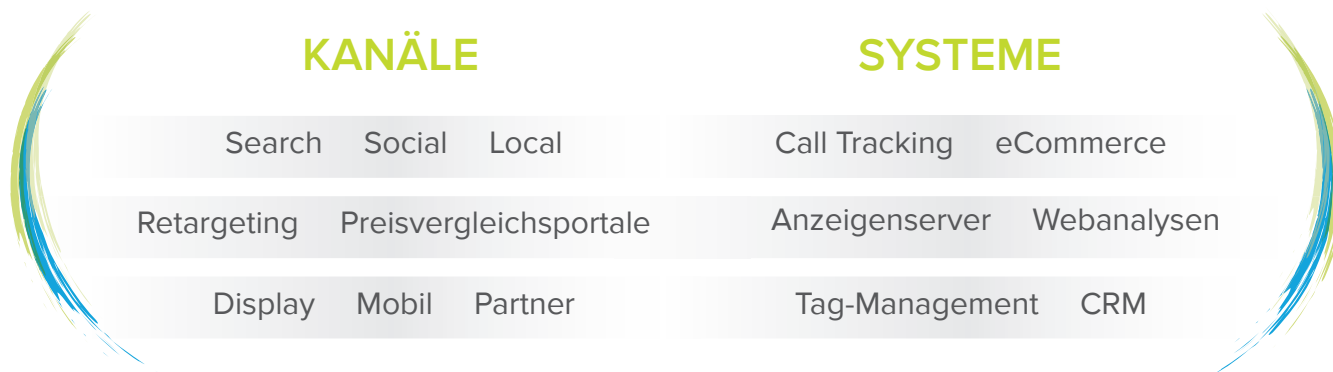


KENSHOO UNIVERSAL PLATFORM™

Tracking, Berichterstellung und Attribution für mehrere Kanäle
Integrieren Sie Ihre verschiedenen Medienkanäle und Backend-Systeme in Kenshoo™, um die für eine ständige Optimierung erforderliche Business Intelligence zu aktivieren.



GANZHEITLICHE DATEN JEDERZEIT VERFÜGBAR

Sehen Sie sich die Daten aus der Suche, sozialen Netzwerken, Display-Werbung und anderen Kanälen in einem einzigen Dashboard an und führen Sie eine umfassende KPI-Analyse durch.

WERTVOLLE ERKENNTNISSE ÜBER IHREN CONVERSION FUNNEL

Sehen Sie alle Interaktionen der Nutzer mit Ihren Anzeigen in allen Kanälen – mithilfe von differenzierten Berichten, die den gesamten Konversionspfad abbilden.

INTELLIGENTE OPTIMIERUNGSENTSCHEIDUNGEN

Wenden Sie dynamische maßgeschneiderte Attributionsmodelle an, um jeder Anzeigenplatzierung einen Wert zuzuweisen und Möglichkeiten für weitere Investitionen zu identifizieren.



Universal Channel Integration

Mit mehr als **100 abgeschlossenen Drittanbieterintegrationen** und Funktionen, die in jeden Kanal oder jedes System eingebunden werden können, ist Kenshoo richtungsweisend im Bereich Kampagnenverwaltung, Attribution und Optimierung.

VERWALTET

API-Unterstützung für Datenintegration, Berichterstellung, Attribution und vollständige Kampagnenverwaltung.



STANDARD

Standardmäßige Datenintegration, Berichterstellung und Attribution.
Beispiele für Integrationen:



TRACKING

Verwendet das Kenshoo-Tracking-System für Datenintegration, Berichterstellung und Attribution.
Beispiele für Integrationen:



KUNDENSPEZIFISCH

Verwendet ein Drittanbieter-Tracking-System, um Daten für die Integration, Berichterstellung und Attribution an Kenshoo zu senden.
Beispiele für Integrationen:



* Alle Drittanbieterlogos stehen für Unternehmen, mit denen Kenshoo die Datenintegration abgeschlossen hat. Die Handelsmarken und Urheberrechte sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.