



Kenshoos Product Listing Ads (PLA) Support: Neue Gelegenheiten für [Sie] ergreifen

Die Herausforderung: Google hat die Spielregeln geändert. Händler können sich nicht mehr auf die kostenlose Google Produktsuche verlassen – stattdessen müssen sie jetzt für Werbung via Google Shopping zahlen. Das bedeutet für Sie: Tracking zum Product Feed hinzufügen, Produktziele aufbauen und die Interaktion von Produkt- und Textwerbungen verstehen. Dazu kommt noch die Entscheidung, wie Sie Ihr Marketingbudget für eine zusätzliche Aktion verplanen.

Die Lösung: Kenshoo hilft Ihnen, diese neue Herausforderung zu monetarisieren. Kenshoo unterstützt Product Listing Ads (PLA) für Google Shopping. Sie haben die Möglichkeit, Produktwerbung und Produktziele innerhalb der Kenshoo UI zu verwalten. Aktivieren Sie dieses Suchmaschinenwerbeformat mit seinen vielfältigen Produktinformationen wie Produktimage, Preis, Händlername und Werbetext und verwenden Sie Kenshoo, um die PLA-Leistung zu verfolgen, optimieren und darüber zu berichten.

Das zum Patent angemeldete PLA-Angebot von Kenshoo bedeutet für Sie:

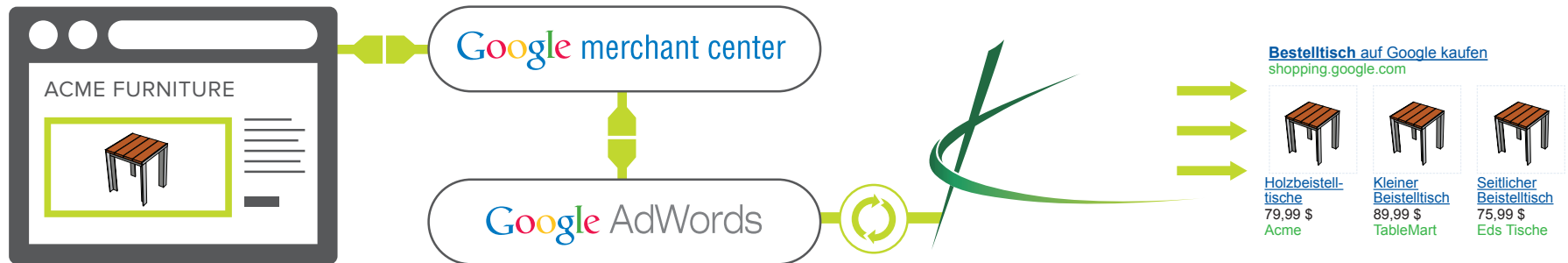
- Die Verwaltung innerhalb des Feeds fällt weg. Mehr Kontrolle, höhere Effizienz.
- Automatische Bid-Verwaltung durch Kenshoos neue Beta-Bid-Policy, die speziell für Produktziele entworfen wurde.
- PLA-Dialog erfassen und einen ganzheitlichen Überblick einer Interaktion eines Verbrauchers im Path-to-Conversion erhalten und den Beitrag von PLA zu Ihrem ROI verstehen.



Die Weihnachtszeit naht. Bereiten Sie sich mit Kenshoos Product Listing Ads vor, um der Konkurrenz einen Schritt voraus zu bleiben.

- Hochladen/Herunterladen/bidirektionale Synchronisation
- Product Ads erstellen und ansehen, Status und Werbetext bearbeiten
- Klicks und Konvertierungen nachverfolgen
- Berichterstattung für Leistungen von Produktanzeigen und Produktziele
- Abfrage und Modifizierung von Werbetext in Erweiterter Suche
- Auf Produktziele bieten, manuell oder durch die individuelle Beta PLA Bid Policy

Um PLA in Kenshoo zu nutzen, einfach:



1

Product Feed im Google
Merchant Center verknüpfen

2

Merchant Center-Konto mit
Ihrem AdWords-Konto verbinden

3

Kenshoo und AdWords
synchronisieren

4

PLAs direkt auf Kenshoo UI
verwalten, optimieren und melden