



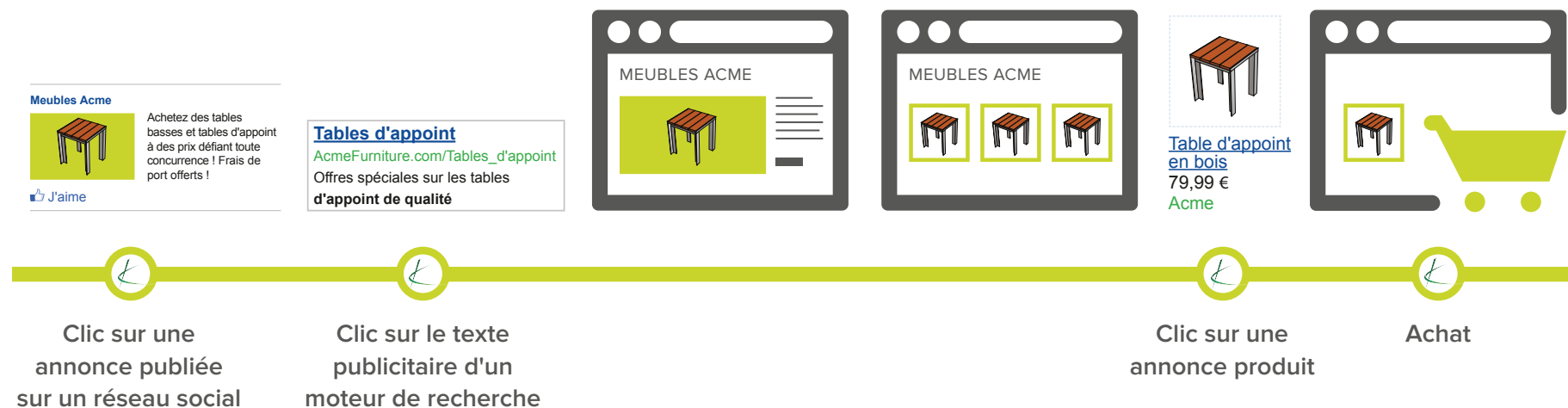
Assistance Product Listing Ads (PLA) de Kenshoo : De nouvelles opportunités

Le défi : Google a modifié les règles du jeu. Marchands et commerçants ne peuvent plus faire appel au moteur de recherche produit Google gratuit, ils doivent désormais payer pour passer des annonces via Google Shopping. Il vous faudra donc non seulement ajouter le tracking à votre flux produit définir vos objectifs produit et comprendre la façon dont les annonces produits interagissent avec les annonces textuelles, mais vous devrez également décider de la façon dont vous souhaitez utiliser votre budget marketing lors des enchères.

La solution : Pour vous aider à saisir cette nouvelle opportunité, Kenshoo est désormais compatible avec Product Listing Ads (PLA) pour Google Shopping, ce qui vous permet de gérer vos annonces produits et leurs objectifs au sein de l'interface utilisateur de Kenshoo. Activez ce format publicitaire Search avec ses nombreuses informations produit (image produit, prix, nom du marchand et texte publicitaire) et utilisez Kenshoo pour traquer, optimiser et analyser la performance PLA.

Actuellement en instance de brevet, l'outil PLA de Kenshoo vous permet de :

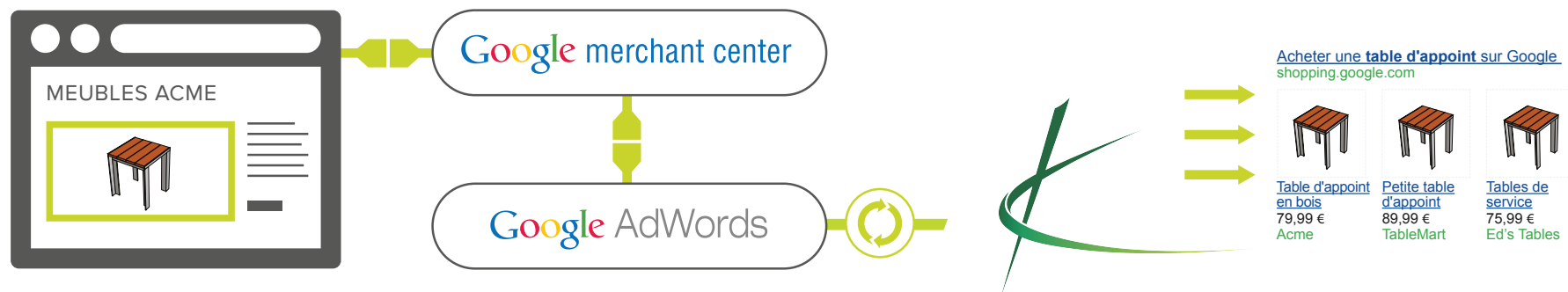
- Garder le contrôle et être efficace: Gestion et tracking des PLAs (notamment au niveau produit) dans l'interface utilisateur Kenshoo
- Améliorer la performance : La politique d'enchères (règles ou "rules-based") PLA personnalisable et les algorithmes de suggestion de mots clés négatifs vous permettent d'atteindre de meilleurs résultats
- Bénéficiez de la possibilité offerte par le système PLA d'avoir une vision holistique de l'interaction consommateur dans le cadre de la démarche de conversion et découvrez en quoi ce système peut améliorer votre retour sur investissement



À l'approche des fêtes de fin d'année, prenez une longueur d'avance et optez pour la fonctionnalité Product Listing Ads de Kenshoo :

- Téléchargement et synchronisation bidirectionnelle
- Concevez et consultez vos annonces produit, modifiez leur statut et le texte promotionnel
- Suivez le nombre de clics, les conversions, et le revenu par produit
- Obtenez un rapport concernant la performance de vos annonces et vos Objectifs Produit
- Testez et modifiez le texte promotionnel grâce à la fonctionnalité de Recherche avancée
- Fixez vos enchères de vos Objectifs Produit manuellement ou en utilisant la version bêta de notre politique d'enchères PLA personnalisée

Si vous souhaitez profiter de la fonctionnalité PLA de Kenshoo, il vous suffit de :



1

Connecter votre flux produit au Google Merchant Center

2

Connecter votre compte Merchant Center à votre compte AdWords

3

Synchroniser Kenshoo et AdWords

4

Gérer, optimiser et obtenir des rapports PLA directement sur l'interface utilisateur de Kenshoo