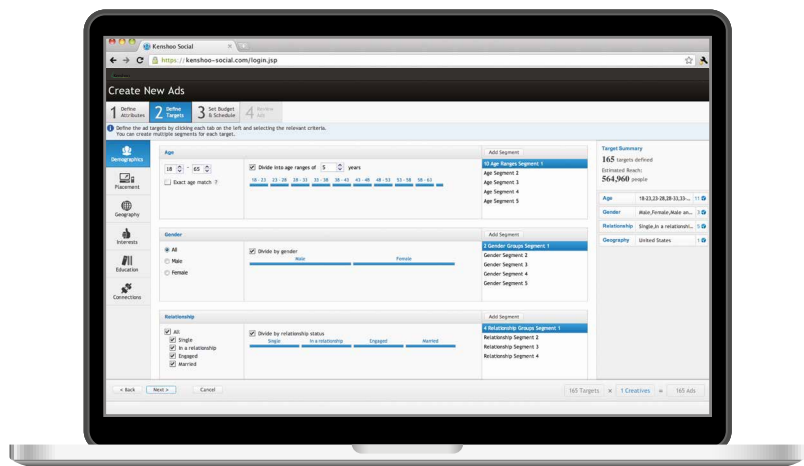


# ソーシャルメディアのすべての価値をアクティブ化および明確化

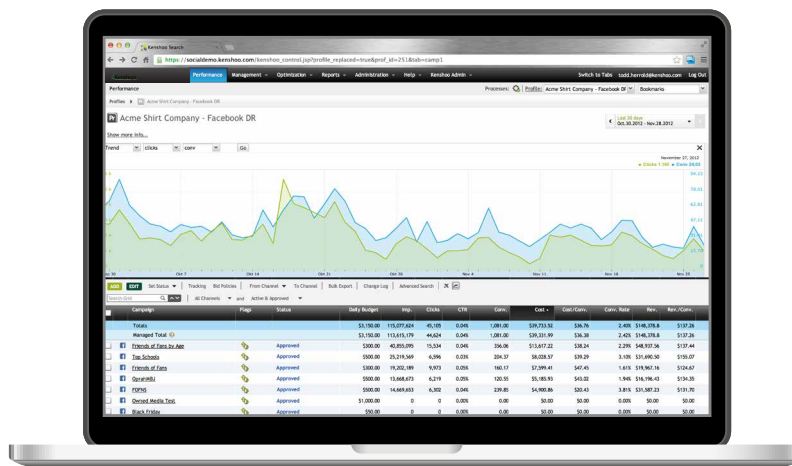
#DriveResults

Kenshoo を使用すると、マーケティング業者と代理店は統合されたソーシャルメディアキャンペーンを開発し、ブランド構築やパフォーマンスマーケティングの目標を達成することができます。

## アクティブ化 #WorkFaster



## 明確化 #WorkSmarter



### 作成

直観的なワークフローで、数千の広告が含まれるキャンペーンをすばやく開始

### ターゲティング

正確な関心の組み合わせと、主要なターゲットとクリエイティブの複製によってリーチを増加

### 管理

柔軟なワークスペースを利用してインパクトのあるキャンペーンを提供

### 最適化

Facebook固有の入札アルゴリズムで目標を最大化

### 規模拡大

グローバルにリーチを獲得するため自社のシステムとチャネルをプラットフォームに接続

### 測定

ソーシャルメディアとその他のWeb資産全体のすべての活動を捕捉

### レポート

カスタマイズ可能なウィジェットダッシュボードを通じて見解を分析

### アトリビューション

柔軟なアトリビューションモデルを通じて、コンバージョンに至る軌跡のすべての広告を評価

### 学習

包括的なトレーニングとエラーニングで技能を習得



オウンドメディアとペイドメディアを連動させて、  
ブランドを構築し、成果を得る。

KENSHOO を使用

- ✓ Facebookホームページ広告
- ✓ Facebookニュースフィード広告
- ✓ Facebookモバイル広告
- ✓ Facebook Exchange
- ✓ カスタムオーディエンス
- ✓ Twitter広告APIパートナー
- ✓ インプレッション後アトリビューション
- ✓ オウンドメディアアトリビューション

**Laura Isenrich**

Performics代表、スイス

**Performics**



“ Kenshoo の導入後わずか  
数か月で、わたしたちのチームはこの  
堅牢で柔軟なプラットフォームの  
好ましい影響を実感できました。 ”

**Adriana Llamas Kogelis**

VP、ソーシャルメディアマーケティング

SEARS HOLDINGS CORPORATION



“ Kenshoo を通じて、  
Sears HoldingsのチームはFacebook  
広告の結果を数値化し、それを  
向上させられるようになりました。 ”