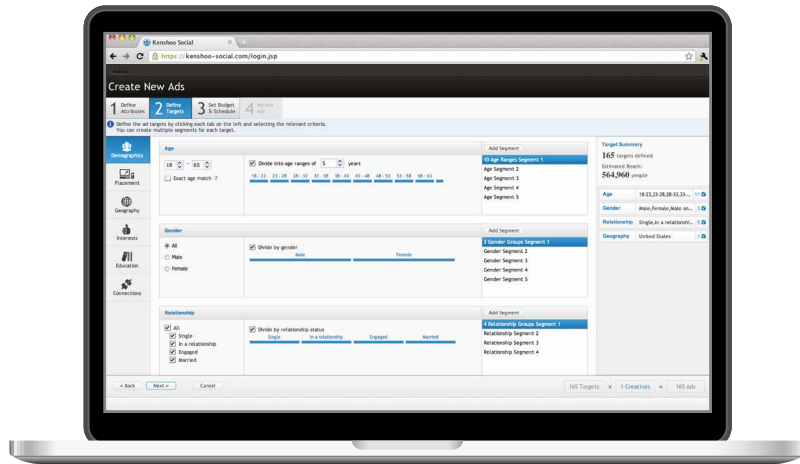


Activez et révélez la valeur du média social

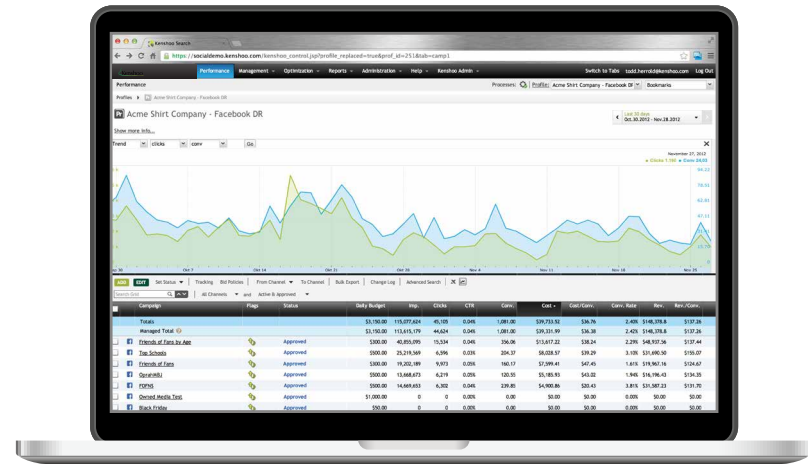
#ProduireRésultats

Via Kenshoo, les spécialistes du marketing et les agences peuvent développer des campagnes de média social intégrées afin d'atteindre leurs objectifs de stratégie de création et de performances de marque.

ACTIVER #TravaillerPlusVite



RÉVÉLER #TravaillerMieux



CRÉER

Lancez rapidement des campagnes comportant des milliers de publicités via un flux de travail intuitif

CIBLER

Élargissez votre marché en combinant des intérêts précis et en dupliquant les cibles et textes d'annonce clés

GÉRER

Tirez parti d'un espace de travail flexible pour développer des campagnes à fort impact

OPTIMISER

Multipliez vos objectifs grâce à des algorithmes d'enchères spécifiques à Facebook

CHANGER D'ÉCHELLE

Branchez vos systèmes et canaux à la plateforme pour atteindre un marché international

MESURER

Capturez toutes les activités sur les médias sociaux et autres propriétés du web

RAPPORTER

Analysez les données à travers un tableau de bord widget personnalisable

ATTRIBUER

Accordez aux publicités du chemin de conversion le crédit qui leur revient grâce à

des modèles d'attribution flexibles

APPRENDRE

Progresser grâce à des formations traditionnelles et en ligne complètes



Média propriétaire. Média payant. Travailler ensemble.
Créer des marques. Produire des résultats.
OPTIMISÉ PAR KENSHOO

- ✓ Publicités Page d'accueil Facebook
- ✓ Publicités Flux d'infos Facebook
- ✓ Publicités Facebook Mobile
- ✓ Facebook Exchange
- ✓ Audiences personnalisées
- ✓ Partenaire API Publicités Twitter
- ✓ Attribution de post-impression
- ✓ Attribution de média propriétaire

Laura Isenrich

Head of Performics, Suisse

Performics



« Les quelques mois de notre partenariat avec Kenshoo auront suffi à notre équipe pour constater les effets positifs de cette plateforme robuste et flexible à la fois. »

Adriana Llames Kogelis

VP, Social Media Marketing

SEARS HOLDINGS CORPORATION



« Via Kenshoo, l'équipe Sears Holdings est capable de quantifier et d'améliorer les résultats qui nous proviennent de la publicité sur Facebook. »