



# Flexibilität **und** Automatisierung. Für die Massen.



## EINFACHE AUFNAHME NEUER KUNDEN

- Bibliothek für Kampagnenvorlagen
- Massenerstellung von Kampagnen mit Geo-Targeting
- Automatisierte Suchmaschinen-Kontoerstellung



## AUTOMATISIERUNG UND EFFIZIENZ

- Erweiterte Suche und geplante Aktionen
- Budgetverwaltung
- Dimensionen und Kategorien



## CONVERSION TRACKING

- Call Conversion Optimization™
- Kenshoo Seamless Site Tracking™ (SST) von Ihrem internen System aus



## RICHTIGE ATTRIBUTION

- Kanalübergreifende Attribution
- Mehrere Attributionsrichtlinien
- Berichte, die den gesamten Konversionspfad abbilden (Path-to-Conversion)



## GANZHEITLICHE OPTIMIERUNG

- Maßgeschneiderte Gebotsregeln
- Algorithmische, regelbasierte Gebotsrichtlinien
- Kenshoo Portfolio Optimizer™ (KPO)



## ERMITTLUNG VON POTENZIAL

- Kanalübergreifendes Suchanfrage-Reporting und Keyword-Erweiterung
- Ausführliche Reporting-Suite





Die führende Plattform für digitales Marketing zur Verwaltung einer Vielzahl von SEM-Kampagnen und Ortsseiten für KMUs – mit besonderem Fokus auf Ergebnisse



## VEREINFACHTE

Automatisierte Konto-/Kampagnenerstellung für eine schnellere Aufnahme von neuen Kunden

## LEISTUNGSSTARKE

Flexible Budgetverwaltungstools halten Ihre Kampagnen auf Kurs.

## SKALIERBARE

Bibliotheken für Anzeigenvorlagen und Berichte unterstützen Sie bei der Verwaltung zahlreicher Kunden mit weniger Ressourcen.

