



业内领先的购物推广计划支持

Kenshoo：竞价管理软件领域的“唯一领导者”* 投放的产品清单推广 (PLA) 多于其他任何平台**

简化管理

轻松了解购物推广计划的结构，在一个直观视图中（而不是深入查看结构层次）比较产品组绩效，以及快速进行批量修改。

Campaigns	Ad Groups	Keywords	Ads	Product Groups
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Product Group	Bid	Imp.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	All ▶ Accessories ▶ Scarves ▶ Brand D	\$0.83	544,944
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	All ▶ Apparel ▶ Tops ▶ Brand A	\$0.75	154,753
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	All ▶ Apparel ▶ Shoes ▶ Brand B	\$0.83	89,151

适用于购物推广计划的竞价政策

针对产品组，而不是关键词进行优化是截然不同的情况。

Kenshoo 提供适用于购物推广计划的特定竞价政策，该政策可根据对每次点击带来的收入的预测来分析产品属性及更改竞价。



全局报告和归因

在包含转化路径报告的其他广告平台的环境下了解 PLA 效果。使用对跨广告平台互动、产品级别效果和基准数据进行加权的归因政策进行智能优化。



利用各个广告平台取得的成功

使用 2013 年 Facebook 创新竞赛获胜者 — 需求推动的推广计划，利用 PLA 数据来提升社交推广效果。只需轻松点击几次，即可将效果最佳的 PLA 作为 Facebook 推广进行发布。



产品清单推广

Kenshoo Social (Kenshoo 社交版) 推广向导

Facebook 推广

*The Forrester Wave™：竞价管理平台，2012 年第 4 季度

**Jefferies Equity Research, 2014 年 4 月

EN-08-0101-CS © 2015 Kenshoo Ltd.



提高购物推广计划和社交推广的回报率

购物推广计划的成功

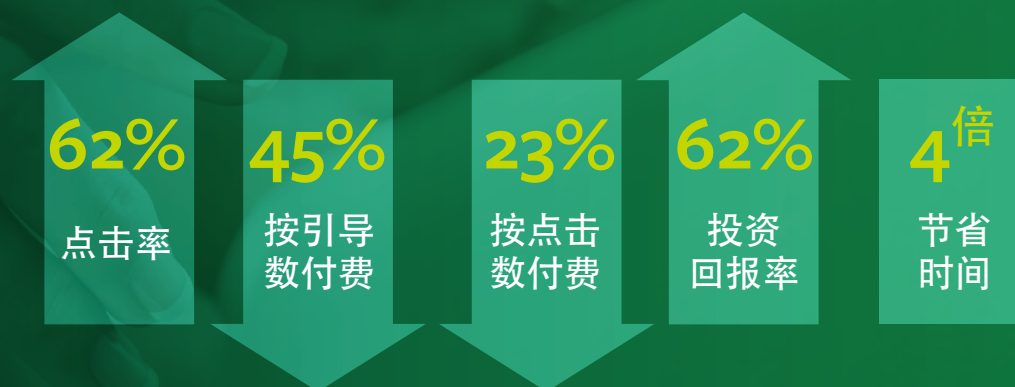
一家零售业巨头通过使用 Kenshoo 针对产品清单推广 (PLA) 的特定竞价政策获得的结果：



要了解有关 Kenshoo 的购物推广计划支持的更多信息并立即开始使用，请访问 kenshoo.com/pla

社交推广的成功

需求推动的推广计划 (DDC) 为零售业巨头带来的结果对比非 DDC 基准点



要了解有关 Kenshoo 的需求推动的推广计划的更多信息并立即开始使用，请访问 kenshoo.com/ddc

