



業界をリードするショッピングキャンペーンサポート

Kenshoo: 他のどんなプラットフォームより多くの商品リスト広告 (PLA) を提供** する、入札管理ソフトウェアの "唯一のリーダー"*

容易に管理

ショッピングキャンペーンの構造を容易に把握し、直感的な単一ビューで各階層にドリルダウンすることなく商品グループのパフォーマンスを比較できます。バルク変更も容易です。

Campaigns		Ad Groups		Keywords	Ads	Product Groups
✕						
<input type="checkbox"/>	C	Product Group		Bid		Imp.
<input type="checkbox"/>	G	All ▶ Accessories ▶ Scarves ▶ Brand D		\$0.83		544,944
<input type="checkbox"/>	G	All ▶ Apparel ▶ Tops ▶ Brand A		\$0.75		154,753
<input type="checkbox"/>	G	All ▶ Apparel ▶ Shoes ▶ Brand B		\$0.83		89,151

ショッピングキャンペーンのために作られた入札ポリシー

これまでのキーワードの最適化に対して、商品グループを最適化するというのは、これまでとは全く異なるアプローチです。Kenshooは、ショッピングキャンペーンに特化した入札ポリシーを提供します。製品属性を分析し、RPC (Revenue Per Click: クリックあたりの収益) 予測に基づいて入札単価変更を行います。



包括的なレポートとアトリビューション

Path to Conversion (P2C) レポートにより、他のチャネルのコンテキストでPLAのパフォーマンスを把握できます。インタラクションに重み付けしたアトリビューションポリシーによって、商品レベルのクロスチャネルパフォーマンスおよびベンチマークデータの最適化をインテリジェントに行うことができます。



成功を別チャネルにも活用

PLAデータを活用すると、2013年のFacebookイノベーションコンテストにおいて優勝した Demand Driven Campaignsを使用して、ソーシャル広告のパフォーマンスを高めることができます。わずか数クリックの簡単な操作で、御社で最もパフォーマンスの良いPLAをFacebook 広告として利用開始できます。



商品リスト広告

Kenshoo Socialの広告ウィザード

Facebook広告

*Forrester Wave™: Bid Management Platforms, Q4 2012 (入札管理プラットフォーム、2012年第4四半期)

**Jefferies Equity Research (2014年4月)

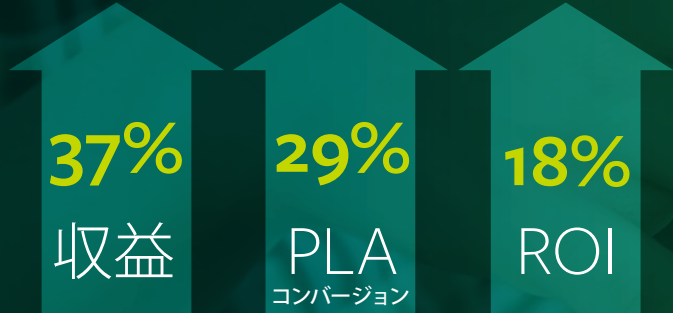
EN-08-0101-JP © 2015 Kenshoo Ltd



ショッピングキャンペーンとソーシャル広告による利益を拡大

ショッピングキャンペーンの成功

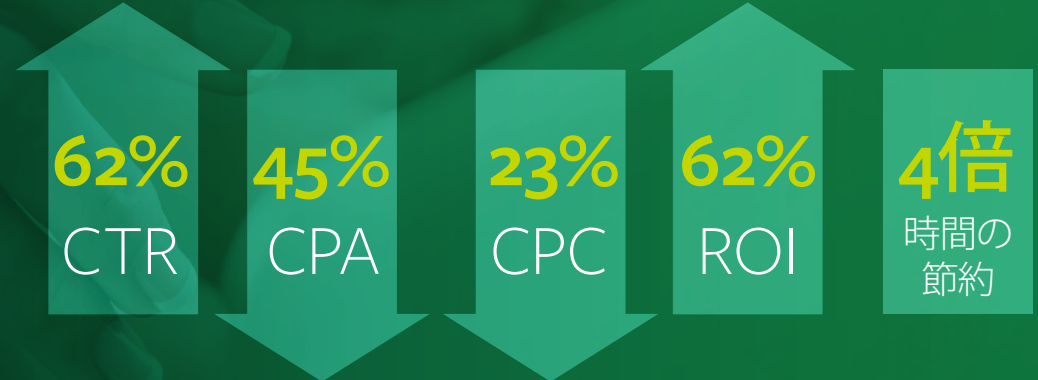
PLAに特化したKenshooの入札ポリシーの結果
(大手小売企業1社)



Kenshooのショッピングキャンペーンサポートについて詳細を確認するには、kenshoo.com/plaにアクセスしてください

ソーシャルの成功

大手小売企業でのDemand-Driven Campaigns (DDC) の結果
(DDC以外のベンチマークと比較)



KenshooのDemand-Driven Campaignsについて詳細を確認するには、kenshoo.com/ddcにアクセスしてください

