



Leader en termes de support pour les campagnes Shopping

Kenshoo: « L'unique leader » en matière de logiciel de gestion des enchères*, servant le plus de Product Listing Ads (PLA) que n'importe quelles autres plateformes**

Gestion simplifiée

Maîtrisez en toute simplicité la structure de vos campagnes Shopping, comparez les performances de vos groupes de produits grâce à un affichage intuitif unique, et ne vous perdez pas dans des hiérarchies structurelles compliquées, et réalisez en un clin d'œil des modifications globales.

Campaigns	Ad Groups	Keywords	Ads	Product Groups
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Product Group	Bid	Imp.		
All ▶ Accessories ▶ Scarves ▶ Brand D	\$0.83	544,944		
All ▶ Apparel ▶ Tops ▶ Brand A	\$0.75	154,753		
All ▶ Apparel ▶ Shoes ▶ Brand B	\$0.83	89,151		

Politiques d'enchère conçues pour les campagnes Shopping

L'optimisation d'un groupe de produits, plutôt qu'un mot-clé, change complètement la donne. Kenshoo propose une politique d'enchère spécifique à chaque campagne Shopping qui analyse les propriétés du produit et modifie les enchères sur la base des prévisions de revenu par clic.



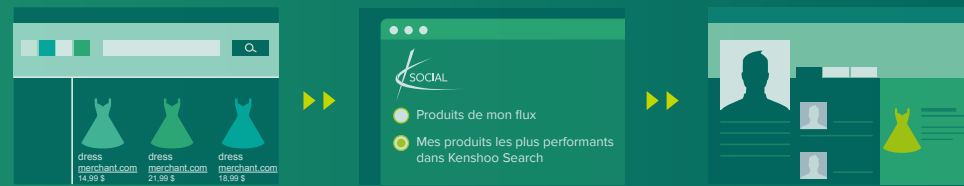
Reporting et attribution globaux

Maîtrisez la performance des PLA dans le contexte des autres canaux que vous utilisez avec un reporting des chemins de conversion. Optimisez-les de manière intelligente grâce aux modèles d'attribution qui permettent de pondérer les interactions intercanales, la performance au niveau du produit et les données de référence.



Exploitez le succès intercanal

Exploitez les données PLA pour stimuler les performances des publicités sociales à l'aide de campagnes à la performance (DDC, Demand-Driven Campaigns), ayant remporté la Facebook Innovation Competition en 2013. En quelques clics, vos PLA les plus performantes peuvent être lancées en tant que publicités Facebook.



Product Listing Ads

Assistant Publicité Kenshoo Social

Publicités Facebook

*The Forrester Wave™: Plate-formes de gestion des enchères, T4 2012

**Jefferies Equity Research, avril 2014

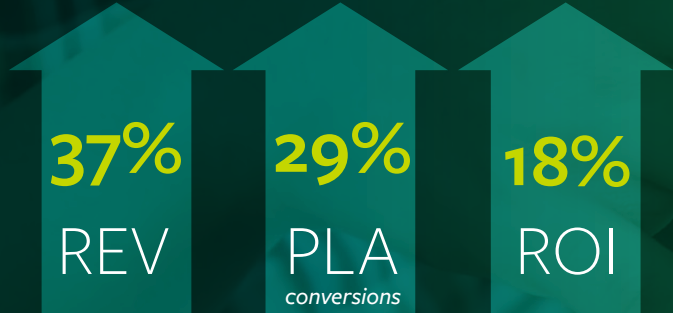
EN-o8-0101-FR © 2015 Kenshoo Ltd.



Améliorez votre retour sur investissement pour vos campagnes Shopping et vos publicités sociales

Succès des campagnes Shopping

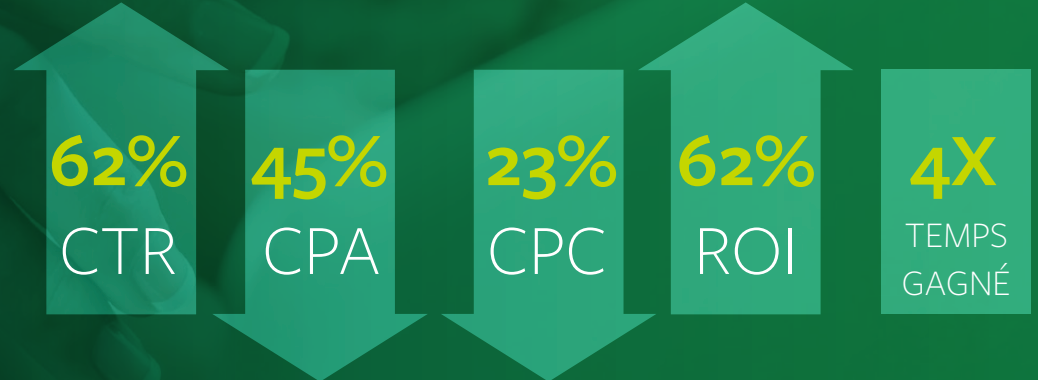
Résultats de la politique d'enchère PLA de Kenshoo pour une grande enseigne de distribution :



Pour obtenir de l'aide pour les campagnes Shopping de Kenshoo et commencer à les utiliser dès aujourd'hui, rendez-vous sur kenshoo.com/pla

Réussite sociale

Résultats de campagnes à la performance (DDC, Demand-Driven Campaigns) pour un détaillant leader par rapport aux références autres que DDC



Pour en savoir plus sur les campagnes à la performance (DDC, Demand-Driven Campaigns) de Kenshoo et commencer à les utiliser dès aujourd'hui, rendez-vous sur kenshoo.com/ddc

