

Branchenführende Unterstützung von Shopping-Kampagnen

Kenshoo: „Der alleinige Spitzenreiter“ für Bid Management-Software*, die mehr Product Listing Ads (PLA) als jede andere Plattform betreut**

Vereinfachtes Management

Verstehen Sie problemlos die Struktur Ihrer Shopping-Kampagnen, vergleichen Sie die Produktgruppenleistung in einer intuitiven Ansicht, ohne sich in die Tiefen der strukturellen Hierarchien begeben zu müssen, und führen Sie im Handumdrehen Bulk-Änderungen durch.

Campaigns	Ad Groups	Keywords	Ads	Product Groups
<input type="checkbox"/>	C	Product Group	Bid	Imp.
<input type="checkbox"/>	G	All ▶ Accessories ▶ Scarves ▶ Brand D	\$0.83	544,944
<input type="checkbox"/>	G	All ▶ Apparel ▶ Tops ▶ Brand A	\$0.75	154,753
<input type="checkbox"/>	G	All ▶ Apparel ▶ Shoes ▶ Brand B	\$0.83	89,151

Maßgeschneiderte Gebotsrichtlinien für Shopping-Kampagnen

Die Optimierung für eine Produktgruppe anstelle nur eines Keywords ist eine völlig andere Sache. Kenshoo bietet eine Gebotsrichtlinie, die speziell auf Shopping-Kampagnen zugeschnitten ist. Sie analysiert Produktattribute und nimmt Gebotsänderungen anhand von Prognosen für den Ertrag pro Klick vor.



Ganzheitliche Berichterstattung und Attribution

Interpretieren Sie mithilfe von Berichten, die den gesamten Konversionspfad abbilden, die PLA-Leistung im Zusammenhang mit Ihren anderen Kanälen. Führen Sie eine intelligente Optimierung mit Attributionsrichtlinien durch, die die kanalübergreifende Leistung von Interaktionen auf Produktebene sowie Benchmarkdaten gewichten.



Fördern Sie den Erfolg kanalübergreifend

Nutzen Sie PLA-Daten, um die Leistung von Social Media Advertising mit Demand-Driven Campaigns – dem Gewinner der „2013 Facebook Innovation Competition“ – zu steigern. Mit ein paar einfachen Klicks können Ihre leistungsstärksten PLAs als Facebook-Werbeanzeigen geschaltet werden.



Product Listing Ads

Kenshoo Social-Anzeigenassistent

Facebook-Anzeigen

*The Forrester Wave™: Bid Management Platforms, Q4 2012

**Jefferies Equity Research, April 2014

EN-08-0101-DE © 2015 Kenshoo Ltd.

Verbessern Sie Ihre Rendite für Shopping-Kampagnen und Social Media Advertising

Erfolg durch Shopping-Kampagnen

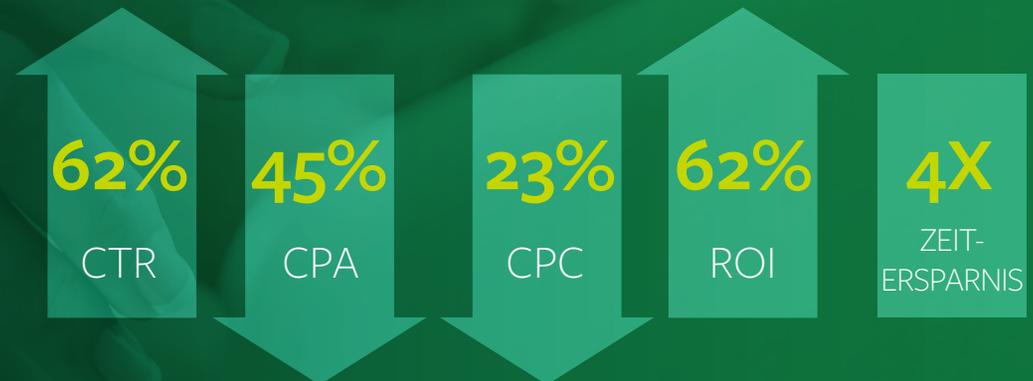
Ergebnisse der Kenshoo PLA-spezifischen Gebotsrichtlinie für ein führendes Einzelhandelsunternehmen:



Weitere Informationen zur Unterstützung von Shopping-Kampagnen sowie eine Anleitung für den sofortigen Einstieg finden Sie unter kenshoo.com/pla.

Erfolg durch Social Media

Ergebnisse der Demand-Driven Campaigns (DDC) für führende Einzelhändler im Vergleich zu Nicht-DDC-Benchmarks



Weitere Informationen zu Demand-Driven Campaigns von Kenshoo sowie eine Anleitung für den sofortigen Einstieg finden Sie unter kenshoo.com/ddc.

