



Kenshoo.com



2012年 世界

クリスマス・年末商戦期 最良事例ガイド

2011年の経験から学んだこと

クリスマス・年末商戦期のオンラインショッピングは大きく発達しました。実際、2011年は立ち上げの年でした。昨年の消費者はインターネット通信販売を意欲的に利用し、小売業者は大きな利益を上げました。ここにお伝えするのは2011年の概要と2012年に関する予想です。

- ↑ **36%** 検索連動型広告で実現した年末商戦期の収入
- ↑ **56%** 検索連動型広告で実現したオンライン販売取引総数
- ↓ **13%** 検索連動型広告で実現した平均注文額

消費者のインターネット通販利用度はアップしたが、取引あたりの支出額は減少

当社の調査によれば、消費者はインターネット通販を今まで以上に利用するようになったものの、購入先は多数あり、しかも送料無料サービスを活用するため、一回の取引ごとの平均注文額は低下しています。



小売業者と消費者、検索連動型広告への投資を著しく増大

検索連動型広告への予算が増え、コスト増になったものの、利益も増加しました。欲しい品物を見つけやすくなった消費者が購買回数を増やしたためです。

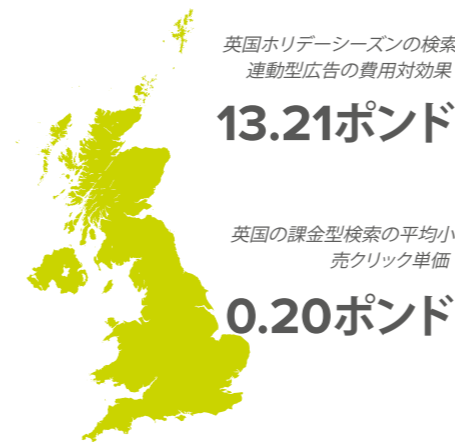
- ↑ **23%** 年末商戦期における検索連動型広告の費用対効果
- ↑ **10%** 年末商戦期における広告予算
- ↑ **12%** クリック課金型広告

課金型検索の平均クリック単価は前年比で安定

0.47ドル

競争激化にも関わらずクリック単価は安定

予算の増大にも関わらず、課金型検索クリック単価の世界全体平均は前年同月比で横ばいでした。



広告の費用対効果が高い英国

英国は米国よりもクリック単価が低いいため、広告の費用対効果はるかに高くなっています。



今年の商戦期に期待できること

2012年12月

日	月	火	水	木	金	土
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5



今年の年末商戦の競争戦略は整っていますか? 昨年のトレンドおよび過去数か月間の情勢にもとづき、いくつかのアドバイスをまとめました。週末の数が例年より多い今年の商戦期、大いに活用するためにお役立てください。

Googleでサイドテーブルのショッピング
shopping.google.com

木製サイドテーブル 79.99ドル TableCo	小型サイドテーブル 89.99ドル TableMart	サイドテーブル 75.99ドル Ed's Tables

リスティング広告、準備は万端ですか?

今年、Googleショッピングのリスティング広告(PLA)をフル活用すれば、売上を大きく伸ばせます。Kenshooの専売特許出願中のPLAサービスは、総合的な管理、トラッキングとGoogleショッピングへの報告、そしてオーダーメイドの入札ポリシーを提供します。



店頭客が減っていますか?

ショッピングセンターの買い物客はクレジットカードを片手に握りながら、携帯電話でライバル店と価格を比較しています。この決定的な瞬間に成果を出さねばなりません。Kenshooが提供する精緻な携帯ターゲット戦略を使えば、消費者と消費者の携帯機器にしっかりと照準を合わせることができます。

スポンサー記事

Michael Lewis 本日2度目 - Ed's Coffee HouseにてJoe Phillipsと。

Ed's Coffee

1 2

会話を逃さない

フェイスブックのスポンサー記事が主要顧客層の関心に確実にマッチするよう、「Kenshooソーシャル」をご利用ください。ファンの口コミが広がります。

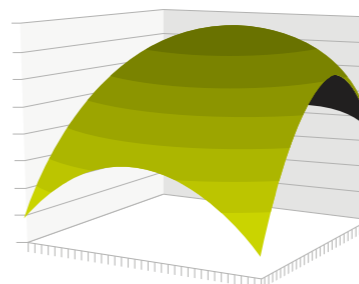


2012



場所とタイミングに合わせた適切な予算の使用

個々のキャンペーンをまとめて管理するには、「Kenshooローカル」の自動ロールオーバーや同種の役立つオプションが便利です。ローカルキャンペーンを大量に実施してグローバルな利益を上げられます。



面倒な仕事はアルゴリズムに

大量のキャンペーン、キーワードの増加、次から次へと変化が起きる毎日…商戦期のストレスは過大です。「Kenshooポートフォリオ・オプティマイザー」にお任せください。業務を巧みに引き受け、目標に適応し、予算の再配分を行って費用対効果を最大化します。



最良の決定を行うのに必要なデータはそろっていますか?

今季の適切な決定に必要な重要な情報に素早くアクセスできるよう、レポートダッシュボードを作成しましょう。Kenshooの「属性モデルシミュレーター」を使えば、適切なキャンペーンモデルの発見や、SEOとSEMの直接比較でキーワードギャップを埋めることが可能になります。

スケジュールの追加

アクションの種類: スケジュール: 時間帯: タイムゾーン:

アクション完了時にメールを送信する

アクションの優先度: アクションの頻度:

特定のキーワード/広告グループ/キャンペーンにのみ適用

特定のデバイス/オペレーティングシステムにのみ適用

追加する

オフィスに缶詰め、それともスキー旅行?

携帯をポケットに入れて楽しい家族旅行に出かけましょう。Kenshooのアクション・スケジュールとカスタム・アラートを使えば、プロモーションにもとづいてキャンペーンを自動アップデートでき、プログラムの不具合発生時にも通知が送られます。

詳しい情報は 商戦期全体に関わる詳しい情報、アドバイス、ヒントを差し上げています。ストレスフリーで利益の多い商戦期に備えるには、以下のウェブサイトから「2012年クリスマス・年末商戦期ガイド」をダウンロードしてください。 www.Kenshoo.com/2012HolidayGuide

Info@Kenshoo.com
Kenshoo.com